

Presseinformation

Launch Barnängen Handcreme und Cremeseife

August 2018

Für gepflegte Hände in Balance, mit Glück und viel Liebe: Handcreme und Cremeseife von Barnängen

Zurückgehend auf die Formel der ersten legendären Seife von Barnängen, vereint die neue Hand-Kollektion schützende Cold Cream mit natürlichen, von der Natur Skandinaviens inspirierten Inhaltsstoffen. So beinhalten die drei Linien, bestehend aus Handcreme und Cremeseife, Wirkstoffe, die in Schweden beliebten Kornblumen, Gänseblümchen und Brombeeren. Mit veganen Ingredienzen, ohne Parabene, Sulfate oder Silikone, geht jede der drei Linien auf die unterschiedlichen Bedürfnisse zarter Hände ein. Barnängen lässt sich von der Kraft der skandinavischen Natur inspirieren, einer wunderbaren Oase für seltene Pflanzen, Beeren und reichhaltige Inhaltsstoffe.

Barnängen Handcreme und Cremeseife sind ab September 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Wissenschaftlich erarbeitete Pflegekomponenten, wie die Cold Cream und natürliche, von Skandinaviens Landschaften inspirierte Inhaltsstoffe, finden sich in der neuen Hand-Kollektion von Barnängen wieder. Die drei Linien „Balans Caring“, „Lycka Nutritive“ und „Kärlek Sensitive“ Handcreme und Cremeseife – Balance, Glück und Liebe – schützen und pflegen, inspiriert von der Kraft der wilden schwedischen Natur.

Die Balans Caring-Linie steht für Schwedens wunderschöne Kornblumen, die die Region Östergötland zwischen Mai und Juli in sanftem Blau und Violett erstrahlen lassen. Kornblumen vereinen sich in Handcreme und Cremeseife Balans – übersetzt Balance – mit fünf Prozent schützender Cold Cream. So schützt Balans Caring trockene Hände ohne jeglichen Zusatz von Parabenen, Sulfaten oder Silikon.

„Lycka“ heißt Glück auf Schwedisch. Und wahres Glück für die Haut der Hände ist es, wenn Gänseblümchen auf einzigartige Cold Cream treffen – so wie in der Lycka Nutritive-Linie. Creme mit Cold Cream und Gänseblümchen pflegt intensiv die Haut sehr trockener Hände mit sieben Prozent Cold Cream, ohne Parabene, Sulfate oder Silikone.

„Kärlek“, Liebe auf Schwedisch, ist von den Wild-Brombeeren Schwedens inspiriert. Wenn die nordische Brombeere reif ist, wird sie von den Schweden auch als „das süße Juwel Norrbottens“, einer Provinz in Nordschweden, bezeichnet. In der Kärlek Sensitive-Linie brachte Barnängen Wild-Brombeeren mit fünf Prozent hoch wirksamer Cold Cream zusammen – damit empfindliche Hände natürlich sanft und mit viel Liebe gepflegt werden.

Barnängen Handcreme und Cremeseife im Überblick

Barnängen Balans Caring Handcreme 75 ml, 2,99 Euro und Cremeseife 250 ml, 2,99 Euro



Barnängen Lycka Nutritive Handcreme 75 ml, 2,99 Euro und Cremeseife 250 ml, 2,99 Euro



Barnängen Kärlek Sensitive Handcreme 75 ml, 2,99 Euro und Cremeseife 250 ml, 2,99 Euro



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA