



Henkel Beauty Care Presseinformation

September 2018

Schwarzkopf ruft zum Public Voting für den neuen Million Chances Award auf

Für den Schwarzkopf Million Chances Award startet das Public Voting

Das Public Voting für den Schwarzkopf Million Chances Award beginnt: Vom 10. September bis 7. Oktober 2018 kann die Öffentlichkeit für gemeinnützige Initiativen und Projekte, die sich eine bessere Zukunft für Mädchen und Frauen zum übergeordneten Ziel gesetzt haben, abstimmen. Neben drei weiteren Awards, die von einer hochkarätigen Jury verliehen werden, erhält das Sieger-Projekt des Public Votings ebenfalls ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro.

Düsseldorf – Ab dem 10. September bis zum 7. Oktober 2018 können Besucher der Schwarzkopf-Website ganz einfach für ihr Lieblingsprojekt voten. Zum ersten Mal werden mit dem Schwarzkopf Million Chances Award Initiativen und Hilfsprojekte ausgezeichnet, die Mädchen und Frauen in den Bereichen Gesundheit, Bildung, wirtschaftliche Emanzipation oder Rechte und Integration fördern. Von Juni bis September 2018 konnten sich Initiativen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bewerben, die sich lokal oder weltweit für Mädchen und Frauen engagieren.

Alle vier Siegerprojekte erhalten ein Preisgeld in Höhe von jeweils 10.000 Euro. Ermöglicht werden die Preisgelder durch die Unterstützung der Fritz Henkel Stiftung, in der das gesellschaftliche Engagement von Henkel gebündelt ist.

Für den Public Voting-Preis kann online unter www.schwarzkopf.de/de/highlights/award.html abgestimmt werden. Jeder Teilnehmer des Public Votings hat eine Stimme für ein Projekt. Es kann nicht für mehrere Projekte abgestimmt werden. Bei einer Meinungsänderung hat der User allerdings die Möglichkeit, seine bereits abgegebene Stimme einem anderen Projekt zu geben. Eine Experten-Jury entscheidet in drei weiteren Award-Kategorien über die Gewinner.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Public Voting: 10. September bis 07. Oktober 2018

Bekanntgabe der vier Siegerprojekte: Ende Oktober 2018

Die Initiative Schwarzkopf Million Chances fördert seit 2016 weltweit eigenständig oder in Zusammenarbeit mit unabhängigen Organisationen Projekte: Ziel ist es, Mädchen und Frauen bei ihren Problemen zu begleiten, ihnen Selbstvertrauen und Perspektiven für ihr Leben zu vermitteln.

Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA