

Presseinformation

4. September 2018

„Unser Bestes“- Kinderbuch-Promotion

Persil bringt Kinder zum Träumen

Bereits seit 48 Jahren bedankt sich Persil mit der Aktion „Unser Bestes“ einmal im Jahr für die Treue seiner Kunden mit attraktiven Angeboten. Neu im Aktionszeitraum von Oktober bis Dezember ist in diesem Jahr eine ganz besondere Produkt-Zugabe.

Die charakteristische rote Schleife der beliebten Promotion ist natürlich wieder Teil der Aktion, mit der Persil erneut „Danke“ sagen möchte. Bereits seit 1970 belohnt Persil einmal im Jahr die Treue und das Vertrauen seiner Kunden mit attraktiven Vorteilspackungen. Das diesjährige „Unser Bestes“-Sortiment beinhaltet alle Persil Varianten als Megaperls, Gel und Caps und schließt erstmalig auch die neuen Varianten „Frischer Wasserfall“ mit ein.

Kinderbuch-Zugabe

Als Familienmarke liegt es Persil am Herzen, Eltern dabei zu unterstützen, die Leselust der Kinder zu wecken. Wer sich für den Kauf von zwei Persil Produkten mit jeweils 18 oder 20 Waschladungen entscheidet, bekommt, solange der Vorrat reicht, ein Kinderbuch geschenkt und kann gleichzeitig etwas Gutes tun. Das Kinderbuch „Weißt du, was das Beste ist?“ wurde zusammen mit Familienbloggern entwickelt und enthält Geschichten, die Kinder zum Träumen bringen und ganz nebenbei für das Leben stark machen sollen. Pro überreichtem Kinderbuch spendet Persil zusätzlich einen Euro an die Organisation Mentor e.V. Der Verein fördert mithilfe von Lese-Mentoren aktiv das Lesenlernen von Kindern und damit die Fähigkeit, Texte und Bilder erfassen und verstehen zu können.

Sofort-Rabatt für große Größen

Darüber hinaus gibt es Persil Universal und Color auch in Großgrößen mit bis zu 100 Waschladungen. Mit dem Sofort-Rabatt Coupon, den Verbraucher direkt beim Einkauf einlösen können, lassen sich beim Kauf von zwei Produkten bis zu vier Euro sparen.

Unterstützt wird die „Unser Bestes“-Promotion mit einem aufmerksamkeitsstarken TV-Spot und einer Online-Kampagne. Die Aktionspackungen, Coupons und das Kinderbuch sind im teilnehmenden Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und



gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-184
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA