

## Presseinformation

31. August 2018

Limitierte Winter-Edition von WC Frisch

### Ice Ice Baby – Magische Ideen im Bad

Von Oktober bis Dezember sorgt die limitierte Winter Magic Edition von WC Frisch für die ganz besondere Winter-Atmosphäre im Badezimmer. Mit den Varianten „Let it snow“, „Ice Ice Baby“, „Purple Rain“ und „Cold as Ice“ sind insgesamt vier neu entwickelte Farb- und Duftkombinationen erhältlich.

Die Winterzeit ist immer auch die Zeit, in der unser Zuhause ein besonderes Ambiente verdient. Die Magie des Winters transportieren die neuen Farb- und Duftspüler von WC Frisch dabei bis in das Bad. Erhältlich sind vier Varianten, die zum Winter passende Musiktitel tragen. „Let it snow“ und „Ice Ice Baby“ sind in den klassischen Farben der kalten Jahreszeit gehalten und überzeugen mit ihrem frischen Duft. Die Varianten „Purple Rain“ und „Cold as Ice“ färben, zusätzlich zum Duft, das Wasser violett oder blau – einfach Winter Magic.

Die Spüler der Winter Magic Edition verfügen über die Kraft der vier Kugeln, die mit der bewährten 4-fach Aktivstoff-Kombination arbeiten: Mit jeder Spülung entsteht ein konzentrierter Schaum, der das WC reinigt und dank Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt vor Wiederanschmutzung und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für lang anhaltende Frische bis zur letzten Spülung.

Die Winter Magic Edition von WC Frisch ist ab Oktober 2018 im Handel erhältlich.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

### Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### Emanate PR

Jonas Fröschl  
+49 89 12445-184  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA