



Presseinformation

30. August 2018

„Persil und ROSSMANN fördern Kinder“

Initiative „Naturkinder“ stiftet 50.000 Euro

Mit der Initiative „Naturkinder“ fördern Persil und ROSSMANN die Entdeckerfreude von Kindern. Im Herbst geht das Projekt in eine neue Runde: Vom 10. September bis zum 7. Oktober 2018 werden Bewerbungen von Schulen, Kindergärten und gemeinnützigen Organisationen für das kommende Jahr entgegengenommen. Ausgewählte Projekte werden mit insgesamt 50.000 Euro unterstützt.

Seit der Gründung der Initiative im Jahr 2013 wurden bereits zahlreiche Projekte gefördert – zur Freude von mehr als 3.000 Kindern. So entstanden im letzten Jahr unter anderem eine Wasserspielanlage, eine Lerninsel, eine neu gestaltete Außenanlage mit einem Rückzugsort zum Träumen und Ausruhen und ein Forschermobil mithilfe der Initiative „Naturkinder“. Auch in diesem Jahr können sich Schulen, Kindergärten und andere soziale Institutionen wieder mit ihren Ideen bewerben. Ziel der Initiative ist es, Kindern Zugang zu wertvollen Erlebnissen sowie spannenden Lernmomenten zu ermöglichen und so ihr Bewusstsein und ihre Entdeckerfreude zu fördern.

Wie bewerben?

Teilnehmen kann jede Einrichtung mit offizieller Trägerschaft – also Schulen, Kindergärten und andere Institutionen, die als gemeinnützige Organisationen anerkannt sind. Insgesamt werden 10 Projektideen mit 50.000 Euro gefördert. Die Fördersumme pro Projekt beträgt 5.000 Euro. Ob der gemeinschaftliche Bau eines Gartens, neue Spiel- und Sportgeräte oder



Kochkurse für und mit Kindern - Anträge können im Internet ab dem 10. September unter www.rossmann.de/naturkinder2018 eingereicht werden. Die Bewerbungsphase endet am 07.10.2018.

Wer gewinnt?

Alle Bewerbungen werden von einer Jury gesichtet und bewertet. Unter allen Einsendungen werden die 10 besten Projekte ausgewählt und gekürt. Ab dem 1. November wird ROSSMANN die 10 Gewinnerprojekte unter www.rossmann.de/naturkinder2018 bekannt geben.



Weitere Informationen zur Initiative "Naturkinder" finden Sie im Internet unter www.rossmann.de/naturkinder2018 und www.henkel-lifetimes.de

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und



gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Über ROSSMANN

Als Erfinder des Drogeriediscounts in Deutschland eröffnete Dirk Roßmann 1972 den ersten Drogeriemarkt in Hannover. Heute ist die Unternehmensgruppe ROSSMANN (Firmensitz in Burgwedel bei Hannover) mit 32.000 Mitarbeitern in Deutschland und 3.770 Filialen, davon in Deutschland 2.100 sowie 1.670 Filialen (Stand 1/2018) in Osteuropa die Nummer 2 der großen Drogerieketten Deutschlands. Mit 17.000 Drogerieartikeln, von denen 8.000 die Kernsortimente für Parfüm, Kosmetik und Pflegeprodukte führender Hersteller bilden, präsentiert ROSSMANN ein besonders umfangreiches Angebot. Des Weiteren legt ROSSMANN großen Wert auf preiswerten Fotoservice, einen hohen Anteil umweltfreundlicher Produkte und das hauseigene Qualitätsmarken-Programm. Umsatz 2017: 9 Milliarden Euro (Deutschland 6,4 Mrd. Euro).

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Dirk Rossmann GmbH

Kim Güttler
+49 5139 898-4694
Kim.Guettler@rossmann.de

Emanate PR

Kontakt Jonas Fröschl
Telefon +49 89 12445-184
E-Mail henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA