

Presseinformation

Launch GLISS KUR HAIR REPAIR GLOSSING Beauty Milk Sprühkur August 2018

Die Milch macht's! GLISS KUR HAIR REPAIR GLOSSING Beauty Milk mit Milch-Protein repariert das Haar

Bye-bye spröde Mähne ohne Glanz, hallo seidig-schöne Traumhaare! Wenn eigentlich nur noch die Schere hilft, braucht strapaziertes und geschädigtes Haar einen SOS-Plan. Die GLISS KUR HAIR REPAIR GLOSSING Beauty Milk Sprühkur repariert, verschönert und verleiht gesunden Glanz – und zwar sofort und ohne Ausspülen. Die leichte, nicht beschwerende Formel mit reichhaltigem Milch-Protein und Blütennektar verwöhnt das Haar und gibt ihm neue Kraft. Schütteln, Aufsprühen, fertig!

Die GLISS KUR HAIR REPAIR GLOSSING Beauty Milk ist ab August 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Unsere Haare müssen in unserem stressigen Alltag einiges aushalten. Hitze, Sonne, Farbe, Styling und Co. verlangen der empfindlichen Struktur viel ab. Zeit, den Haaren etwas zurückzugeben. Die GLISS KUR HAIR REPAIR GLOSSING Beauty Milk Sprühkur ist genau das, was strapaziertes und geschädigtes Haar jetzt braucht. Die cremig-sanfte Sprühkur vereint Milch-Protein mit wertvollem Blütennektar und wirkt sofort beim Aufsprühen. Die besonders leichte Formel verleiht dem Haar einen seidigen Glanz, ohne es zu beschweren. In kürzester Zeit sieht das Haar nicht nur gepflegter und gesünder aus, es fühlt sich auch geschmeidig und gestärkt an – ohne Ausspülen.

GLISS KUR HAIR REPAIR GLOSSING HAIR REPAIR Beauty Milk Sprühkur, 150 ml, 3,99 Euro (UVP)

Verschönert und verleiht gesunden Glanz, ohne zu beschweren.



Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
Telefax: +49 211 798 8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201
E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA