

Presseinformation

Launch Schauma MANDELMILCH SHAMPOO

August 2018

Sanfte Reinigung für Haare und Kopfhaut: Schauma MANDELMILCH SHAMPOO

Sensible, trockene Kopfhaut kann viele Ursachen haben: Stress, häufiges Waschen und Umwelteinflüsse können das Gleichgewicht der Kopfhaut stören und dadurch auch zu trockenen Haaren führen. Das Schauma MANDELMILCH SHAMPOO für empfindliches Haar ist eine Wohltat für sensible Köpfe. Angereichert mit natürlicher Mandelmilch versorgt das Shampoo das Haar mit Feuchtigkeit, beruhigt die Kopfhaut und beugt zudem noch Schuppen vor.

Schauma MANDELMILCH SHAMPOO ist ab August 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Durch häufiges Waschen, zu große Föhn-Hitze und falsche Pflege wird das Haar und die Kopfhaut oft viel stärker beansprucht als man glaubt. Das Resultat sind nicht nur spröde, kraftlose Haare, sondern auch ein unangenehmes Gefühl und Irritationen am Haaransatz. Oft sind Schuppen die Folge. Was nämlich viele nicht wissen: Auch die Kopfhaut braucht ihre Pflege.

Das Schauma MANDELMILCH SHAMPOO bringt Haar und Kopfhaut wieder in Einklang. Die Pflegeformel reinigt auf besonders milde und schonende Weise. Und beugt mit seiner reichhaltigen Mandelmilch gleichzeitig Schuppen vor und sorgt für ein wunderbar gepflegtes Gefühl.

Schauma MANDELMILCH SHAMPOO im Überblick

Schauma MANDELMILCH SHAMPOO, 400 ml 1,99 Euro (UVP)
Milde Pflege für empfindliche Kopfhaut und trockene Haare.



Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
Telefax: +49 211 798 8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201
E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA