

Presseinformation

Launch Schauma Shine it Up! Shampoo und Spülung

August 2018

Eine Glanzleistung: Schauma Shine it Up! für aufregende Lichtreflexe

Haare, die das Licht wie ein Spiegel reflektieren und mit Glanz nur so um sich werfen – das Schauma Shine it Up! SHAMPOO und die passende SPÜLUNG machen's möglich! Die neue Pflegeserie macht den langersehnten Traum von glänzendem Haar endlich wahr. Egal ob blond-, braun- oder rothaarig, Schauma Shine it Up! SHAMPOO lässt die Mähne in neuem Glanz erstrahlen!

Schauma Shine it Up! SHAMPOO und SPÜLUNG sind ab August 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Glanzloses Haar erlebt mit dem Shine it Up! SHAMPOO und der Shine it Up! SPÜLUNG einen Boost der besonderen Art! Die Glanzformel mit verflüssigten Mikro-Kristallen sorgt dafür, dass das Licht von der Oberfläche des Haares reflektiert wird. Haare, die vorher müde und stumpf gewirkt haben, erwachen zu neuem Leben. Glänzende Haare sind nicht nur wunderschön anzusehen, sie sind auch ein Zeichen von Vitalität und Lebensfreude.

Das Schauma Shine it Up! SHAMPOO reinigt die Haare, ohne ihnen die Nährstoffe zu entziehen, und sorgt für einen imposanten Glanzeffekt. Als Ergänzung schenkt die Schauma Shine it Up! SPÜLUNG nicht nur Glanz, sondern auch drei Mal bessere Kämmbarkeit. Das Shine it Up! Duo verleiht den Haaren einen zauberhaften Glow und betört die Sinne mit dem unwiderstehlichen Duft von Magnolien.

Mit Shine it Up! erhält der Haarpflege-Klassiker Schauma nun eine Linie, die sich gänzlich der Inszenierung von Glanz und aufregenden Lichtreflexen verschreibt.

Schauma Shine it Up! SHAMPOO im Überblick

Schauma Shine it Up! SHAMPOO, 400 ml 1,99 Euro (UVP) und SPÜLUNG, 250 ml 1,99 Euro (UVP)

Verführerischer Glanz und faszinierende Lichtreflexe.



Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
Telefax: +49 211 798 8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201
E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA