

## Presseinformation

Launch Fa Summertime Moments

Juli 2018

### **Fa Summertime Moments bringt sinnliche Sommerfrische!**

Für heiße Sonnentage und noch heißere Sommernächte gibt es jetzt Fa Summertime Moments Deodorant und Duschgel. Die Erweiterung der Fa Moments Linie setzt auf den erfrischenden Duft von Gurkenwasser und Freesie. Dabei bietet das Deodorant ohne Aluminiumsalze bis zu 48 Stunden Schutz und hilft dabei, typische Deo-Flecken auf der Kleidung zu vermeiden.

**Fa Summertime Moments ist ab Juli 2018 im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Eine kühle Brise für die Sommerhitze: Mit Fa Summertime Moments bleibt man immer frisch, egal, wie weit die Temperaturen nach oben klettern. Die sinnlichen Duftkomponenten: Erfrischende Gurke und zauberhafte Freesie. Gemeinsam bilden Fa Summertime Moments Duschgel und Deodorant das perfekte Duo.

Mit dem pflegenden Duschgel beginnt die Erfrischung bereits unter der Dusche. Das Deo schützt im Anschluss ganz ohne Aluminiumsalze bis zu 48 Stunden vor Geruch. Das Beste: Es hinterlässt keine typischen Deo-Flecken auf Shirts und Co. So steht dem Sommer nichts mehr im Weg.

## Fa Summertime Moments im Überblick

### Fa Summertime Moments Duschgel, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Reinigt sanft und bewahrt die Haut vor dem Austrocknen.



### Fa Summertime Moments Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

48 Stunden Schutz ganz ohne Aluminiumsalze.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA