

Presseinformation

Launch Fa Ice Ice Baby

Juli 2018

Einfach cool bleiben mit Fa Ice Ice Baby!

Wenn die Temperaturen steigen, wächst auch die Lust auf eine süße Erfrischung. Das neue limitierte Fa Ice Ice Baby Duschgel mit fruchtigem Sommerbeeren-Duft kann man ganz ohne schlechtes Gewissen genießen. Der fruchtige Duft macht Lust auf sonnige Sommertage und bringt gute Laune ins Badezimmer.

Fa Ice Ice Baby ist ab Juli 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Genau das braucht jedes Summer-Girl: das neue limitierte Fa Ice Ice Baby Duschgel mit dem Duft von fruchtigen Sommerbeeren. Hier sorgt nicht nur das Design der Flasche für ein knallbuntes Sommer-Gefühl. Auch der Geruch von frischen Beeren verführt zum Träumen – so süß wie ein leckeres Wassereis in der prallen Sonne und dabei ganz ohne Sünde. Denn statt Hüftgold garantiert das Fa Ice Ice Baby Duschgel ein erfrischtes, gepflegtes Gefühl für zarte Haut, die sich gern von der Sonne küssen lässt.

Fa Ice Ice Baby im Überblick:

Fa Ice Ice Baby Duschgel, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Leckerer, beeriger Duft und ein sommerlich gepflegtes Gefühl.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA