

News Release

16. August 2018

Henkel mit guter Entwicklung im 2. Quartal trotz deutlich negativer Währungseffekte

Henkel erzielt im zweiten Quartal starkes organisches Umsatzplus, weiter verbesserte EBIT-Marge und höhere Ergebnisse

- Umsatz steigt auf neuen Rekordwert von 5.143 Mio. Euro: organisches Wachstum +3,5%
- Betriebliches Ergebnis* erreicht neuen Höchstwert: 926 Mio. Euro (+1,8%)
- EBIT-Marge* weiter verbessert: +20 Basispunkte auf 18,0%
- Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS)*: 1,58 Euro (+1,9%), ohne Einfluss von Wechselkurseffekten: +7,7%
- Konsumgütergeschäfte in Nordamerika wieder auf normalem Servicelevel
- Henkel aktualisiert Ausblick für das Gesamtjahr unter Berücksichtigung höherer Belastungen durch Währungen und steigende Materialpreise und erwartet ein organisches Umsatzwachstum des Konzerns von 2 - 4% (unverändert) und eine EBIT-Marge* von rund 18% (bisher: mehr als 17,5%) und ein EPS*-Wachstum von 3 - 6% (bisher: 5 - 8%)

Düsseldorf – „Auf Basis eines starken organischen Wachstums hat Henkel im zweiten Quartal trotz deutlich negativer Wechselkurseinflüsse und höherer Materialpreise eine gute Entwicklung erzielt. Der Quartalsumsatz erreichte einen neuen Höchstwert. Wir konnten die bereinigte EBIT-Marge weiter verbessern und die bereinigten Ergebnisse auf Rekordniveau steigern“, sagte Hans Van Bylen, Vorstandsvorsitzender von Henkel.

* Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

„Unser Unternehmensbereich Adhesive Technologies erzielte ein sehr starkes organisches Wachstum, Laundry & Home Care zeigte ein gutes Wachstum und auch die Entwicklung im Bereich Beauty Care war positiv. Das organische Umsatzwachstum wurde dabei von allen Regionen getragen. Die Geschäfte in den Wachstumsregionen entwickelten sich sehr stark und auch in den reifen Märkten erzielten wir ein gutes Wachstum. Unsere Konsumentengeschäfte in Nordamerika sind zurück auf Wachstumskurs und erreichten wieder normale Servicelevel.“

„Wie bereits im ersten Quartal des Jahres war auch das zweite Quartal durch deutlich negative Wechselkurseffekte sowie steigende Materialpreise belastet. Die Währungskursentwicklungen verminderten den berichteten Umsatz um 6,1 Prozent. Das entspricht rund 310 Millionen Euro. Auch das betriebliche Ergebnis und das Ergebnis je Aktie waren durch die negativen Wechselkursentwicklungen belastet. Ohne Berücksichtigung von Währungseinflüssen haben wir beim Ergebnis je Aktie eine starke operative Steigerung von 7,7 Prozent erzielt“, erläuterte Hans Van Bylen.

Aktualisierter Ausblick für das Geschäftsjahr 2018

Für das Geschäftsjahr 2018 aktualisiert Henkel seine Prognose. Henkel bestätigt die Erwartung für das organische Umsatzwachstum des Konzerns in Höhe von 2 bis 4 Prozent. Für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies erwartet Henkel nun ein organisches Umsatzwachstum von 4 bis 5 Prozent (bisher 2 bis 4 Prozent). Für den Unternehmensbereich Laundry & Home Care geht Henkel weiterhin von einem Wachstum in der Bandbreite von 2 bis 4 Prozent aus. Für den Unternehmensbereich Beauty Care bestätigt Henkel die Erwartung eines positiven organischen Umsatzwachstums von 0 bis 2 Prozent.

Henkel erwartet nun bei der bereinigten Umsatzrendite (EBIT) eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr auf rund 18 Prozent (bisher mehr als 17,5 Prozent). Alle drei Unternehmensbereiche werden zu dieser positiven Entwicklung beitragen.

Für das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie erwartet Henkel nun unter Berücksichtigung der Entwicklung der Währungskurse und Materialpreise einen Anstieg zwischen 3 und 6 Prozent (bisher zwischen 5 und 8 Prozent).

„Der Ausblick unterstreicht unseren stetigen Fokus auf nachhaltig profitables Wachstum und wir sind fest entschlossen, die Umsetzung unserer strategischen Prioritäten weiter konsequent voranzutreiben“, sagte Hans Van Bylen.

Umsatz- und Ergebnisentwicklung im zweiten Quartal 2018

Der **Umsatz** erreichte im zweiten Quartal 2018 mit 5.143 Mio. Euro einen neuen Höchstwert und stieg gegenüber dem Vorjahresquartal nominal um 0,9 Prozent. **Organisch** – also bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – verzeichnete der Umsatz einen starken Anstieg von 3,5 Prozent. Akquisitionen und Divestments erhöhten den Umsatz um 3,5 Prozent. Damit ergibt sich ein Wachstum von 7 Prozent. Negative Wechselkurseffekte minderten den Umsatz um -6,1 Prozent.

Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** erzielte ein sehr starkes organisches Umsatzwachstum von 5,2 Prozent. Im Unternehmensbereich **Beauty Care** lag die organische Umsatzentwicklung bei 0,4 Prozent. Der Unternehmensbereich **Laundry & Home Care** erreichte ein gutes organisches Umsatzwachstum von 2,9 Prozent.

Das Umsatzwachstum war auch durch ein zweistelliges Wachstum der **Digitalumsätze** auf Konzernebene getragen. Hier entwickelten sich die Konsumentengeschäfte besonders stark.

Die **Wachstumsregionen** trugen mit einer sehr starken organischen Umsatzsteigerung von 5,4 Prozent erneut überdurchschnittlich zum organischen Konzernwachstum bei. Die **reifen Märkte** erreichten im zweiten Quartal ein gutes organisches Umsatzplus von 2,2 Prozent.

In **Westeuropa** zeigte der Umsatz organisch mit 0,1 Prozent eine stabile Entwicklung. Der Umsatz in **Osteuropa** erhöhte sich organisch um 8,2 Prozent. In **Afrika/Nahost** wurde ein organisches Umsatzwachstum von 4,7 Prozent erzielt. In der Region **Nordamerika** erreichte der Umsatz einen organischen Anstieg um 4,9 Prozent. In **Lateinamerika** stieg der Umsatz organisch um 6,3 Prozent, in der Region **Asien/Pazifik** lag das organische Umsatzwachstum bei 1,9 Prozent.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT)** stieg um 1,8 Prozent von 909 Mio. Euro im zweiten Quartal 2017 auf einen neuen Höchstwert von 926 Mio. Euro.

Die **bereinigte Umsatzrendite (EBIT)** verbesserte sich um 0,2 Prozentpunkte auf 18,0 Prozent.

Das **bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie** erhöhte sich um 1,9 Prozent und stieg von 1,55 Euro im zweiten Quartal 2017 auf 1,58 Euro im zweiten Quartal 2018. Dabei hatten negative Wechselkursentwicklungen einen Einfluss von -5,8 Prozent. Ohne Berücksichtigung von Währungseinflüssen zeigte das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie ein Wachstum von 7,7 Prozent.

Das **Netto-Umlaufvermögen** bezogen auf die Umsatzerlöse lag mit 6,3 Prozent über dem Wert des zweiten Quartals 2017 (5,2 Prozent).

Entwicklung der Unternehmensbereiche

Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** erzielte im zweiten Quartal ein sehr starkes **organisches Umsatzwachstum** von 5,2 Prozent. Nominal stieg der Umsatz um 2,6 Prozent auf 2.432 Mio. Euro. Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** stieg um 1,5 Prozent auf 462 Mio. Euro. Die **bereinigte Umsatzrendite** lag mit 19,0 Prozent leicht unter dem Wert des zweiten Quartals 2017.

Im Unternehmensbereich **Beauty Care** stieg der **Umsatz** im zweiten Quartal 2018 **organisch** um 0,4 Prozent. Nominal lag der Umsatz um 3,8 Prozent über dem Niveau des Vorjahresquartals und erreichte 1.035 Mio. Euro.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** des Unternehmensbereichs Beauty Care stieg um 4,4 Prozent auf 187 Mio. Euro. Die **bereinigte Umsatzrendite** legte um 0,1 Prozentpunkte auf 18,1 Prozent zu.

Der Unternehmensbereich **Laundry & Home Care** erreichte im zweiten Quartal eine gute **organische Umsatzsteigerung** von 2,9 Prozent. Nominal lag der Umsatz bei 1.644 Mio. Euro nach 1.703 Mio. Euro im Vorjahresquartal. Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** sank im Vergleich zum Vorjahresquartal um 1,0 Prozent auf 295 Mio. Euro. Die **bereinigte Umsatzrendite** stieg um 0,4 Prozentpunkte auf 17,9 Prozent.

Gute Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2018

Im ersten Halbjahr 2018 hat Henkel einen **Umsatz** von 9.978 Mio. Euro erreicht. **Organisch** – also bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – stieg der Umsatz um 2,3 Prozent. Wechselkurseffekte minderten den Umsatz um -7,4 Prozent.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** stieg um 0,3 Prozent von 1.763 Mio. Euro auf 1.768 Mio. Euro.

Die **bereinigte Umsatzrendite** erhöhte sich von 17,4 Prozent auf 17,7 Prozent.

Das **bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie** stieg um 1,7 Prozent von 2,96 Euro auf 3,01 Euro. Dabei hatten negative Wechselkursentwicklungen einen Einfluss von -6,1 Prozent. Ohne Berücksichtigung von Währungseinflüssen zeigte das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie ein Wachstum von 7,8 Prozent.

Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** erreichte im ersten Halbjahr 2018 ein sehr starkes organisches Umsatzplus von 5,0 Prozent. Die bereinigte Umsatzrendite erreichte 18,5 Prozent.

Der Umsatz der Konsumgütergeschäfte wurde durch Lieferschwierigkeiten in Nordamerika negativ beeinflusst. Der Unternehmensbereich **Beauty Care** zeigte eine organische Umsatzentwicklung von -2,0 Prozent unter dem Vorjahreswert. Die bereinigte Umsatzrendite bewegte sich mit 17,4 Prozent auf dem Niveau des Vorjahres. Der Unternehmensbereich **Laundry & Home Care** konnte seinen Umsatz organisch um 1,1 Prozent steigern. Die bereinigte Umsatzrendite erzielte eine sehr starke Verbesserung von 17,4 Prozent auf 18,2 Prozent.

Die **Nettofinanzposition** lag zum 30. Juni 2018 bei -3.597 Mio. Euro (31. Dezember 2017: -3.225 Mio. Euro).

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Diese Information enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, wie z.B. das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Kontakt

Investoren & Analysten

Lars Korinth

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: lars.korinth@henkel.com

Christopher Hüsgen

Tel.: +49 211 797 - 4314

E-Mail: christopher.huesgen@henkel.com

Mona Niermann

Tel.: +49 211 797 - 7151

E-Mail: mona.niermann@henkel.com

Steffen Nix

Tel.: +49 211 797 - 6459

E-Mail: steffen.nix@henkel.com

Presse & Medien

Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Jennifer Ott

Tel.: +49 211 797 - 2756

E-Mail: jennifer.ott@henkel.com

Die Mitteilung zum zweiten Quartal 2018 und weitere Informationen mit Download-Material sowie den Link zur Übertragung der Telefonkonferenz finden Sie im Internet unter:

www.henkel.de/presse

www.henkel.de/ir

Kennzahlen 2. Quartal 2018 und 1-6/2018

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT		EBIT Marge	
	Q2	1-6	Q2	1-6	Q2	1-6
Adhesive Technologies						
2018	2.432	4.702	438	827	18,0%	17,6%
2017	2.370	4.665	446	877	18,8%	18,8%
organisches Wachstum	5,2%	5,0%	-	-	-	-
2018 bereinigt ¹⁾	-	-	462	871	19,0%	18,5%
2017 bereinigt ¹⁾	-	-	455	870	19,2%	18,6%
Beauty Care						
2018	1.035	2.000	151	303	14,6%	15,2%
2017	997	2.007	155	304	15,5%	15,1%
organisches Wachstum	0,4%	-2,0%	-	-	-	-
2018 bereinigt ¹⁾	-	-	187	349	18,1%	17,4%
2017 bereinigt ¹⁾	-	-	180	348	18,0%	17,4%
Laundry & Home Care						
2018	1.644	3.213	246	465	14,9%	14,5%
2017	1.703	3.429	265	539	15,6%	15,7%
organisches Wachstum	2,9%	1,1%	-	-	-	-
2018 bereinigt ¹⁾	-	-	295	586	17,9%	18,2%
2017 bereinigt ¹⁾	-	-	298	596	17,5%	17,4%
Henkel						
2018	5.143	9.978	814	1.553	15,8%	15,6%
2017	5.098	10.162	839	1.662	16,4%	16,4%
organisches Wachstum	3,5%	2,3%	-	-	-	-
2018 bereinigt ¹⁾	-	-	926	1.768	18,0%	17,7%
2017 bereinigt ¹⁾	-	-	909	1.763	17,8%	17,4%

Henkel	Q2/2017	Q2/2018	Veränd.	1-6/ 2017	1-6/ 2018	Veränd.
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	1,44	1,38	-4,2%	2,82	2,63	-6,7%
Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro ¹⁾	1,55	1,58	1,9%	2,96	3,01	1,7%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen