

Presseinformation

Launch got2b natürlich nude! No Filter FLEXIBLES HAARSPRAY

August 2018

Natürliche Schönheit mit got2b natürlich nude!

Vorbei sind die Zeiten, in denen Betonfrisuren und unnatürlich fallende Haare en vogue waren! „Natur pur“ hat sich beim Styling durchgesetzt und der Nude-Look ist nicht nur in der Mode oder beim Makeup angesagt. Inspiriert von diesem Schönheitsideal bringt Schwarzkopf got2b das brandneue natürlich nude! No Filter FLEXIBLES HAARSPRAY heraus.

natürlich nude! No Filter FLEXIBLES HAARSPRAY ist ab August 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Mit got2b natürlich nude! No Filter FLEXIBLES HAARSPRAY beschert uns Schwarzkopf ein neues Styling-Produkt, das den natürlichen Fall der Haare hervorhebt, ohne Rückstände zu hinterlassen – eben natürlich nude!

Leicht und ungezwungen: Mit dem got2b natürlich nude! No Filter FLEXIBLES HAARSPRAY werden unbeschwerte, einfache Hairstyles im Handumdrehen kreiert. Einzigartig durch das Zusammenspiel einer schnell-trocken Formel und micro-feinen Distribution zaubert got2b natürlich nude! Haarspray Halt und Kontrolle in von glatten Haaren bis zu rebellische Mähnen, ohne die natürliche Haarstruktur dabei zu verändern.

Der Alptraum jeder Frau: Haare, die sich anfühlen wie Beton und die man nicht anfassen kann, ohne dass sich die Finger klebrig anfühlen! Nicht mit got2b natürlich nude! No Filter FLEXIBLES HAARSPRAY! Die federleichte Textur umschließt jedes einzelne Haar, ohne es zu beschweren. got2b natürlich nude! No Filter FLEXIBLES HAARSPRAY vereint lange Haltbarkeit und Geschmeidigkeit in einem – für einen Style, der keinen Filter braucht!

got2b natürlich nude! No Filter FLEXIBLES HAARSPRAY im Überblick

got2b natürlich nude! No Filter FLEXIBLES HAARSPRAY, 300 ml 3,99 Euro (UVP)

got2b natürlich nude! No Filter FLEXIBLES HAARSPRAY hebt den natürlichen Fall der Haare hervor, ohne Rückstände zu hinterlassen – eben natürlich **nude!**



Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA