

## Presseinformation

Launch DIADEM SILBER-COLOR-CREME

August 2018

# Silber war noch nie schöner – mit DIADEM SILBER-COLOR-CREME

Die neueste Color-Kreation aus dem Hause Schwarzkopf verleiht ergrauten Haaren die Farbkraft, die sie verdient haben! Frauen, die graue Haare tragen, möchten auf die Vitalität und den Glanz ihrer Haare nicht verzichten: Drei neue Silber-Nuancen von DIADEM SILBER-COLOR-CREME erfüllen selbstbewussten Frauen mit Grauhaarmähne den Wunsch nach spürbar kräftigem, glänzendem Haar.

**DIADEM SILBER-COLOR-CREME ist ab August 2018 im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Schon lange bevor Trendsetter silberne Haare zum Fashion Statement erklärten, wünschten sich viele Frauen eine Haarfarbe, die für ein ebenmäßiges, gepflegtes Silber sorgt. Längst sind die Zeiten vorbei, in denen graues Haar als altmodisch galt. Moderne Frauen zeigen ihre silberne Haarpracht gerne, möchten dabei aber weder mit einem Gelbstich, noch einer strohigen Struktur kämpfen.

Das Geheimnis liegt in ihrer Formel: Level-3-Pigmente dringen in das Innere der Haarstruktur ein. Unerwünschte Untertöne, wie zum Beispiel ein Gelbstich, werden so neutralisiert. „Perl Silber“, „Intensives Silber“ und „Dunkles Silber“ heißen die edlen Neuheiten der DIADEM SILBER-COLOR-CREME – und diese Namen versprechen nicht zu viel: Mit den drei Tönen sind unterschiedliche Intensitäts- und Helligkeitsstufen abgedeckt, sodass jeder Haar-Typ seinen perfekten Silberton erhalten kann.

Ein Pflege-Komplex mit Seide und Öl pflegt und schützt das Haar. Permanente Farbe sorgt für ein gleichmäßiges strahlendes Silber. Die Nachbehandlung verstärkt diesen Effekt, sodass die neue Farbe auch nach mehreren Haarwäschen ihren Glanz behält. Das Ergebnis ist ein klarer ebenmäßiger Silberton – Silber war noch nie schöner.

## DIADEM SILBER-COLOR-CREME im Überblick

### DIADEM SILBER-COLOR-CREME, 4,99 Euro (UVP)

Dauerhafte Haarfarbe für ebenemäßige, glänzende Silbertöne dank Level 3-Pigmenten.



Perl Silber (S01)



Intensives Silber (S02)



Dunkles Silber (S03)

## Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA