

## Presseinformation

Launch got2b TRENDSFORMER FARBIGES WAX

August 2018

### Jetzt wird's bunt – markante Farbakzente mit got2b TRENDSFORMER FARBIGES WAX

Flexibler Halt trifft auf flexible Looks! Endlich gibt es ein Wax, das strukturierte Styles und intensive Farbkreationen zugleich ermöglicht. Die neuen 2-in-1 Styling Waxes got2b TRENDSFORMER SILBER FARBIGES WAX und TRENDSFORMER BLAU FARBIGES WAX setzen starke Akzente – einfach auswaschbar. Zwei Trendfarben für unzählige Trendfrisuren!

got2b TRENDSFORMER FARBIGES WAX ist ab August 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Wer Lust auf ein bisschen Abwechslung hat, sich aber nicht dauerhaft festlegen möchte, hat mit **got2b TRENDSFORMER FARBIGES WAX** jetzt die Möglichkeit, seine persönlichen Haar-Träume wahr werden zu lassen. In trendigem Silber und lässigem Blau bringen die beiden Neuheiten den asiatischen Trend der Knallfarben nach Deutschland. Und das Beste: Nach einer Haarwäsche ist die Farbe wieder raus.

Dank der starken Deckkraft können mit **got2b TRENDSFORMER FARBIGES WAX** auch dunkle Haare in Silber oder Blau leuchten. Der eigenen Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt: von bunten Spitzen bis hin zu feinen Strähnen oder einem komplett farbigen Look – der Style wird trendsformiert.

Mit **TRENDSFORMER FARBIGES WAX** erweitert **got2b** sein Sortiment um eine weitere Styling-Neuheit, auf die Liebhaber von individuellen Looks lange gewartet haben.

## got2b TRENDSFORMER FARBIGES WAX im Überblick

**got2b TRENDSFORMER SILBER FARBIGES WAX, 50 ml 4,99 Euro (UVP)**  
Trendiges Wax für edle Farb-Effekte und flexiblen Halt.



**got2b TRENDSFORMER BLAU FARBIGES WAX, 50 ml 4,99 Euro (UVP)**  
Auffallendes Blau für extravagante Styles mit flexiblem Halt.



## Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637  
Telefax: +49 211 798 8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH  
Telefon: +49 211 9541 2201  
E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA