

Presseinformation

Launch #PURECOLOR

August 2018

PURECOLOR: #GELingt immer

Jetzt wird Haarefärben im eigenen Badezimmer noch leichter: #PURECOLOR ist die erste permanente, nicht tropfende Gel-Coloration von Schwarzkopf! Mit #PURECOLOR müssen wir uns weniger Sorgen um tropfende Farbe machen. Komplette Gel-basiert zaubert #PURECOLOR ein gleichmäßiges Ergebnis dank sehr leichter Anwendung und einfacher Verteilbarkeit. Intensive Pflege, Feuchtigkeit und eine geniale Farbperformance runden die Colorations-Innovation von Schwarzkopf ab. #PURECOLOR bedeutet jetzt noch mehr Farbspaß für zu Hause – #GELingt immer.

#PURECOLOR ist ab August 2018 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – #PURECOLOR macht Färben zum Erlebnis für Haare. Die innovative Gel-Basis von Farbe und Entwickler bewirkt ein einfaches Vermischen. Durch die besondere Textur von #PURECOLOR lässt sich die Haarfarbe gleichmäßig auftragen und verteilen. Und das Beste: Sie tropft nicht! Auch das Auswaschen gelingt schnell und einfach.

Die Formel mit Aloe Vera-Extrakt, Kaktus-Extrakt, Aquaxyl™ Technologie und Jojobaöl im Conditioner wirkt dabei wie ein Verwöhnprogramm für die Haare. Sie spendet Feuchtigkeit und schützt das Haar vor dem Austrocknen. Fruchtige und florale Duftnoten machen das Colorationserlebnis komplett. Das Finish, der Conditioner, lässt die Haare in Kombination mit der Farbe glänzen – sie werden wundervoll seidig und leicht kämmbar.

Karamell-Krokant, Kirsch-Brownie oder Nougat-Crème klingen nicht nur lecker, sie sehen auch noch super im Haar aus. Die 18 verschiedenen Farben von #PURECOLOR machen Lust, direkt loszulegen und mal etwas Neues in Sachen Haarfarbe auszuprobieren. #GELingt immer.

#PURE COLOR im Überblick

#PURE COLOR, 3,99 Euro (UVP)

#PURECOLOR ist die erste permanente, nicht tropfende Gel-Coloration von Schwarzkopf!



10.0
Blonder
Engel



9.55
Goldener
Honig



9.0
Blondschopf



8.4
Vanille-
Traum



8.0
Pures
Blond



7.7
Roter
Ingwer



7.60
Nougat-
Crème



7.57
Karamell-
Krokant



7.0
Natürliches
Dunkelblond



6.8
Kirsch-
Brownie



6.0
Cappuccino
Hellbraun



5.6
Schokosucht



5.57
Ahornsirup



5.5
Goldene
Schokolade



5.1
Kühles
Braun



4.6
Amaretto
Dunkelbraun



4.0
Zartbitter



1.0
Schwarzes
Ebenholz

Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA