

Presseinformation

Launch Nature Box

Juli 2018

Factsheet zum Thema Nachhaltigkeit im Rahmen der Nature Box Einführung

Nature Box steht für hohe Produktions- und Qualitätsstandards mit einem Verantwortungsbewusstsein für morgen. Deshalb arbeitet Nature Box mit internationalen Entwicklungsorganisationen zusammen und fördert Kleinbauern beim nachhaltigen Anbau von Rohstoffen.

- **Die Inhaltsstoffe** Guar und Palmöl in Nature Box Produkten stammen aus nachhaltigem Rohstoffanbau.
- **Zwei Projekte** stehen für das nachhaltige Verantwortungsbewusstsein von Nature Box: Nature Box unterstützt seit Ende 2017 den Guar-Produzenten **Solvay** sowie die Non-Profit-Organisation **TechnoServe** dabei, den Rohstoff Guar in der Wüstenregion Bikaner, Rajasthan in Indien, nachhaltig anzubauen. Zudem kooperiert Henkel mit der internationalen Entwicklungsorganisation **Solidaridad**, um nachhaltiges Palmöl zu fördern und Kleinbauern in mehreren Regionen weltweit zu unterstützen.
- **Über Solvay/TechnoServe:** Der Rohstoff Guar, gewonnen aus Guarbohnen, ist ein Verdickungsmittel in der Kosmetikindustrie, das auch in den Haar- und Körperpflegeprodukten von Nature Box verwendet wird. Im Laufe des Projekts werden die Guarbohnen-Farmer bei der ressourcenschonenden Aussaat, Aufzucht und Ernte unterstützt. Auch der weitere Prozess und Handel mit den Bohnen verläuft unter fairen Bedingungen. Zudem erlernen die Kleinbauern und ihre Familien eigene Küchengärten anzulegen, von denen sie sich autark und nährstoffreich ernähren können. **Die Zahlen:** Das Projekt läuft aktuell in 7 Dörfern mit 1223 Farmern. 25 Prozent der Teilnehmer sind Frauen. Es wurden bereits 70 Küchengärten angelegt und 6300 Bäume gepflanzt. **Über Solidaridad:** In einem für Henkel ausgewählten Projekt in Nigeria, von insgesamt sieben Projekten weltweit, werden Kleinbauern vor Ort darin unterrichtet und gefördert, nachhaltigen Palmölanbau zu betreiben. Dies befähigt die Bauern dazu, ihre Produktivität zu steigern sowie negative Umweltauswirkungen zu verringern. Außerdem erhalten die Farmer eine lokale Zertifizierung für ihre Ernte, die ihnen eine erhöhte Beschäftigungsstabilität sichert. **Die Zahlen:** Das Resultat ist beeindruckend – etwa 2000 Farmer erwarten einen doppelten, teilweise dreimal größeren Ertrag ihrer Ernte.
- **Produktverpackung:** 25 Prozent der Nature Box Verpackungen bestehen aus recyceltem Plastik.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA