

## Presseinformation

16. Juli 2018

**Somat und Pril kooperieren mit Influencern**

### Ein Blick hinter die Kulissen von Club of Cooks

**Nach dem Kochen ist vor dem Abwasch. Wie sieht es wirklich in einer Küche aus, nachdem ein Rezeptvideo entstanden ist? Somat und Pril zeigen gemeinsam mit acht Influencern der Online-Community Club of Cooks einen Blick hinter die Kulissen. Die Influencer gehören dabei entweder zum Team von Pril oder von Somat und treten gegeneinander an.**

Bin ich ein Pril- oder ein Somat-Typ? Dieser Frage stellten sich acht ausgewählte Influencer, zu denen Mrs Flury alias Doris Flury aus der Schweiz genauso wie die Bloggerinnen Mira von BakeClub und Aynur von meineRezepte gehören. Die Blogger der beiden Teams präsentieren ihre jeweiligen Lieblingsrezepte und geben eine exklusive Tour durch ihre Küchen.

#### **Gemeinsames Koch-Event gewinnen**

Fans von Club of Cooks können die Rezeptvideos aber nicht nur auf der Online-Plattform verfolgen, sondern selbst Teil eines Koch-Events werden, indem sie am Gewinnspiel teilnehmen, zu dem die acht Food-Blogger aufrufen. Gemeinsam kochen die Gewinner mit allen Influencern Lieblingsrezepte und beim anschließenden Abwasch tritt Team Pril gegen Team Somat in einem Wettstreit an. Mrs Flury hat sich übrigens für das Team von Somat entschieden und begründet ihre Wahl so: „In meiner offenen Küche muss Ordnung herrschen, das entspannt mein Auge“. Aynur von meineRezepte vertritt im Pril-Team ein anderes Credo: „In meiner Küche kommen alle zusammen, ob zum Kochen, Essen oder gemeinsamen Abwaschen“.

Alle Rezeptvideos und der Aufruf zum Gewinnspiel können unter #enjoytogether auf Facebook und Instagram gefunden werden. Mehr Informationen zur Kampagne von Somat und Pril und den teilnehmenden Influencern finden Sie unter [www.henkel-lifetimes.de](http://www.henkel-lifetimes.de).



Aynur\_meineRezepte



Doris\_Mrs Flury



Mira\_BakeClub



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den



Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Henkel Laundry & Home Care**

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

**Emanate PR**

Katharina Decker  
+49 89 12445-182  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA