

Presseinformation

16. Juli 2018

Henkel steigt in den Markt für Baumaterialien in Chile ein

Henkel erwirbt Aislantes Nacionales S.A.

Henkel hat eine Vereinbarung über den Erwerb von Aislantes Nacionales S.A., einem führenden Unternehmen auf dem chilenischen Markt für Fliesenklebstoffe und Baumaterialien, unterzeichnet.

Aislantes Nacionales S.A. ist ein privat geführtes Unternehmen, das auf die Produktion und den Vertrieb einer breiten Produktpalette im Markt für Baumaterialien spezialisiert ist. Das Portfolio umfasst Systeme für das Verlegen von Keramikfliesen, Mörtelprodukte für die Feinbearbeitung von Böden und Wänden, elastische Dichtstoffe sowie Dämmstoffsysteme. Im Geschäftsjahr 2017 hat Aislantes Nacionales S.A einen Umsatz von rund 80 Millionen Euro erzielt. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Santiago de Chile und beschäftigt etwa 220 Mitarbeiter an einer lokalen Produktionsstätte.

Die Transaktion ist Teil von Henkels Strategie, sein Portfolio durch gezielte Investitionen zu stärken. „Mit der Akquisition von Aislantes Nacionales S.A. werden wir in den attraktiven Markt für Baumaterialien in Chile einsteigen und dort eine starke Position besetzen. Die starken Marken und Technologien und das attraktive Portfolio werden unsere Geschäfte in Südamerika weiter stärken“, so Jan-Dirk Auris, Mitglied des Vorstands von Henkel und verantwortlich für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies.

Beide Unternehmen haben vereinbart, keine finanziellen Details der Transaktion bekanntzugeben. Die Akquisition steht unter dem Vorbehalt üblicher Vollzugsbedingungen einschließlich behördlicher Genehmigungen.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Diese Information enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, wie z.B. das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Kontakt

Investoren & Analysten

Lars Korinth

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: lars.korinth@henkel.com

Christopher Hüsgen

Tel.: +49 211 797 – 4314

E-Mail: christopher.huesgen@henkel.com

Mona Niermann

Tel.: +49 211 797 - 7151

E-Mail: mona.niermann@henkel.com

Presse & Medien

Sebastian Hinz

Tel.: +49 211 797 - 8594

E-Mail: sebastian.hinz@henkel.com

Jennifer Ott

Tel.: +49 211 797 - 2756

E-Mail: jennifer.ott@henkel.com

www.henkel.de/presse

www.henkel.de/ir