

Presseinformation

2. Juli 2018

Mannschaft von Fortuna Düsseldorf bei Henkel

Henkel stellt Mitarbeitern das neue Fortuna-Trikot vor

Düsseldorf – Ein Treffen mit der Mannschaft, Gewinnspiel-Aktionen und ein rund 150 m² großes Fußballtrikot – so hat Henkel heute seinen Mitarbeitern am Standort Düsseldorf das neue Trikot von Fortuna Düsseldorf präsentiert. Dabei stellte das Fußballteam das Trikot für die nächste Saison persönlich vor und sorgte für große Begeisterung.

Nach der Ankündigung, dass Henkel in der kommenden Saison 2018/19 neuer Haupt- und Trikotsponsor von Fortuna Düsseldorf wird, wurde das Design des neuen Trikots mit Spannung erwartet. Nur so viel war klar: Nach 20 Jahren wird wieder das Logo des weltweit agierenden Konzerns das Trikot der Fortuna-Kicker zieren. Die Neugier war groß, auch bei Henkel – schließlich sind unter den rund 5.500 Mitarbeitern im Stadtteil Holthausen auch viele Fans des Düsseldorfer Traditionsvereins. Jetzt wurde das Geheimnis gelüftet und die Fortuna-Mannschaft ließ es sich nicht nehmen, bei der Vorstellung des neuen Trikots für die Henkel-Mitarbeiter im Düsseldorfer Süden persönlich dabei zu sein.

Die Mitarbeiter erlebten eine Mittagspause der besonderen Art: Sie nutzten die Gelegenheit für Autogramme und Selfies mit den Spielern. Außerdem gab es bei Torwandschießen oder Fußball-Minigolf zahlreiche Gewinnspiel-Aktionen für die neuen Trikots und Fortuna-Fanartikel.

Überdimensionales Fortuna-Trikot bei Henkel

Zur Vorstellung des neuen Trikots stand auch das Henkel-Werksgelände optisch ganz im Zeichen des Bundesliga-Aufsteigers. Ein riesiges Trikot mit einer Größe von rund 150 m² wurde an der Fassade des Haupt-Verwaltungsgebäudes angebracht.

Zahlen und Fakten zum Fortuna-Riesentrikot:

- Es ist 14,5 m hoch und 11,7 m breit und erstreckt sich über 47 Fenster.
- Das Trikot besteht aus Folien-Teilstücken zwischen 1,12 m x 2,65 m und 0,8 m x 1,0 m. Insgesamt sind es 58 verschiedene Größen, die Einzelfolien bilden 178 Profilübergänge.
- Zwei Tage, vier Monteure und zwei Hebebühnen à 24 m wurden benötigt, um das Trikot an die Fassade zu kleben – natürlich mit Henkel-Klebstoff.

Henkel ist neuer Hauptsponsor von Fortuna Düsseldorf

Als langjähriger Partner von Fortuna Düsseldorf hat Henkel sein Engagement beim Bundesliga-Aufsteiger zur Saison 2018/19 deutlich ausgebaut und ist neuer Haupt- und Trikotsponsor. Das Engagement wurde zunächst für zwei Jahre bis zur Saison 2019/2020 abgeschlossen. Neben dem Trikotsponsoring erhält Henkel umfassende Werbeleistungen sowie verschiedene Vergünstigungen für Henkel-Mitarbeiter, unter anderem das Vorkaufsrecht für ein begrenztes Kontingent an Tribümentickets pro Heimspiel.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Lars Witteck	Wulf Klüppelholz
Telefon	+49 211 797-2606	+49 211 797-1875
E-Mail	lars.witteck@henkel.com	wulf.klueppelholz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA