

Presseinformation

26. Juni 2018

Fokus auf verbesserter Nachhaltigkeit, höherer Kosteneffizienz und neuen Legierungen

Henkel bietet Prozesslösungen aus einer Hand für die weltweite Metallbandindustrie

Düsseldorf – Mit mehr als 80 Jahren Expertise in der Metallverarbeitungs-/Metallbandindustrie und einem umfassenden Portfolio an Prozesslösungen für Anwendungen wie Beizen, Schmierung, Reinigung, Vorbehandlung, Passivierung, Beschichtung und Laminierung/Kaschierung hat Henkel sich als globaler Partner der Metallbandindustrie für Lösungen aus einer Hand fest etabliert. Bei neuen Produktinnovationen liegt ein starker Fokus auf der Unterstützung der Kunden beim Management der Prozessanforderungen von Legierungen der nächsten Generation unter Berücksichtigung der kostenbezogenen und regulatorischen Anforderungen.

Metalle kommen in einer Vielzahl unterschiedlicher Endanwendungsmärkte zum Einsatz, von der Automobil- und Transportbranche über das Bauwesen und die Haushaltsgeräte- und allgemeine Industrie bis hin zur Kraftwerks- und Elektrobranche oder der Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Darüber hinaus fördert die zunehmende Urbanisierung die Nachfrage nach Alltagsanwendungen in verschiedenen Wachstumssegmenten. Das umfassende Portfolio an Prozesslösungen von Henkel für diese anspruchsvolle Branche wurde gezielt für

hohe Maschinengeschwindigkeiten und den durchgehenden Betrieb der Produktionslinien entwickelt. Gleichzeitig unterstützen die Lösungen auch ehrgeizige Ziele hinsichtlich einer verbesserten Kosteneffizienz und Nachhaltigkeit.

„In der Metallbandindustrie ist ein klarer Trend hin zu mehr Prozess- und Kostenkontrolle festzustellen. Hochfeste Stahl-, Aluminium- und Magnesiumlegierungen eröffnen zwar neue Chancen mit Blick auf den Leichtbau, gleichzeitig sehen sich Blechhersteller und -beschichter jedoch mit immer strengeren Umweltschutzvorschriften konfrontiert“, sagt Aziz Mabrouki, Business Director Metal Coil Europe bei Henkel. „Auf Basis unserer engen Zusammenarbeit mit Branchenführern bieten wir unseren Kunden aus einer Hand ein Portfolio an Prozesslösungen, das diese Anforderungen erfüllt.“

Die Vorteile liegen unter anderem in den Kosteneinsparungen durch längere Bad- und Werkzeugstandzeiten, chrom- und nitratfreie Abwässer, NOx-emissionsfreie Prozesse und reduzierte Abfallmengen. Darüber hinaus bietet Henkel auch spezielle Geräte und Systeme, um optimale Abläufe bei zahlreichen Bandherstellungsschritten zu gewährleisten.“

Das Bonderite-Portfolio von Henkel mit seinen effizienten, sicheren und nachhaltigen Lösungen für die Metallband-Produktionskette umfasst:

- Beizinhibitoren als Additive für Salz- oder Schwefelsäure, um ein Überbeizen zu verhindern und eine gleichmäßige Oberfläche für den nächsten Prozessschritt zu erzeugen
- Kaltwalzöle für optimale Schmierergebnisse, die eine hohe Produktivität und Blechqualität ermöglichen
- Reiniger zur Entfernung von Fetten, Ölen und Metallabrieb von der Blechoberfläche als Vorbereitung für den nächsten Schritt

- Nassdressiermittel zur Verlängerung der Standzeit von Arbeitswalzen und für den geeigneten Korrosionsschutz bei der Zwischenlagerung
- Oberflächenbehandlungsmittel zur Vorbereitung des Materials für zuverlässige Lackhaftung und ausgezeichneten Korrosionsschutz
- Passivierungsmittel für verzinkte Bleche und Weißblechprodukte zur Vermeidung von Korrosion bei Lagerung und Transport
- Dünne organische Beschichtungen, um Anti-Fingerabdruck- und andere Eigenschaften bei Dekoroberflächen zu ermöglichen sowie die Schweiß- und Formbarkeit zu verbessern

Daneben bietet Henkel Klebstoffe, die gezielt für die zuverlässige und kosteneffiziente Bandkaschierung entwickelt wurden und die aktuellen Umweltschutzvorschriften erfüllen.

Bei all diesen Produktlinien liegt der Innovationsfokus des Unternehmens auf der Entwicklung und Bereitstellung von Lösungen mit Mehrwert, die die Produktivität steigern. Dies zeigt sich bei der Standzeit von Arbeitswalzen beim Walzen und Dressieren sowie in weiteren vier wichtigen Bereichen: Chromfreie Formulierungen für eine breite Palette an nachhaltigen Lacktechnologien, kosteneffiziente Produkte wie Haftvermittler, chromfreie organische Beschichtungen, Umformhilfen und Stanzmittel für neue Legierungen und Substrate, salpetersäurefreie Beizen und Lösungen für fluoridarme Beizprozesse zur Reduzierung der Gesamtbetriebs- und Abwasserbehandlungskosten. Eine komplette Palette an Vorbehandlungsmitteln und Klebstoffen für Einsparungen bei den Prozess- und Weiterverarbeitungskosten in einem zunehmend diversifizierten Bandbeschichtungsmarkt steht auch zur Verfügung.



„Der Einsatz von Chrom (VI) ist in Europa bereits stark eingeschränkt, und weitere Verbote werden kommen. Wir unterstützen unsere Kunden konsequent bei der Verbesserung der Nachhaltigkeit ihrer Produktion durch Umstellung auf hocheffiziente schwermetallfreie und hochkonzentrierte Lösungen, die den Produktverbrauch und die Abfallmengen reduzieren und gleichzeitig die Prozesse optimieren“, fügt Mabrouki hinzu. „Henkel blickt auf 20 Jahre Erfahrung mit chromfreien Produkten für die Blechlackierung zurück und hat die Technologie erfolgreich auf andere Prozesse, zum Beispiel die Passivierung, übertragen.“

Bonderite ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt Kathrin Fuss
Telefon +49 211 7970
E-Mail

Kevin Noels
+31 164 317 011
knoels@emg-pr.com

Henkel AG & Co. KGaA

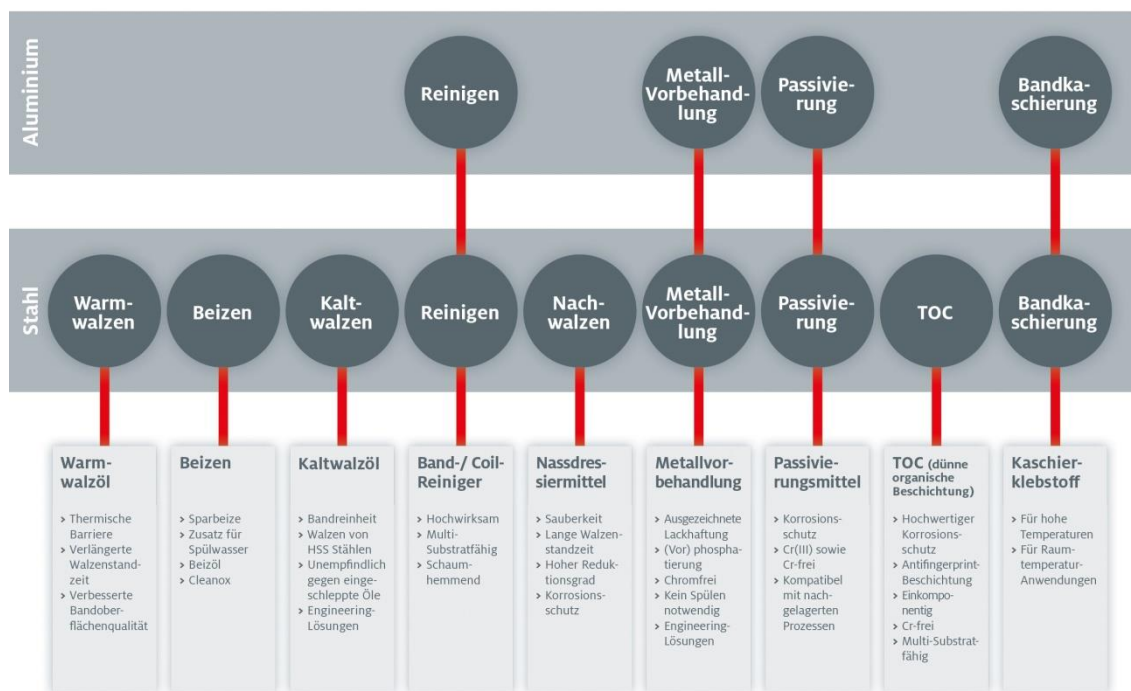
EMG

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Henkel arbeitet bei der Veredelung von blankem und verzinktem Stahl, Aluminium- und anderen Walzproduktlegierungen mit führenden Bandherstellern und Beschichtungsspezialisten zusammen. Das Unternehmen bietet ein umfassendes Portfolio an kosteneffizienten und nachhaltigen Prozesslösungen, vom Beizen und Reinigen über die Oberflächenbehandlung bis hin zur Kaschierung.

Henkel-Lösungen entlang der Metall-Wertschöpfungskette



Henkel-Lösungen entlang der Metall-Wertschöpfungskette.