

## Presseinformation

13. Juni 2018

Limitierte Duftedition von WC Frisch

### Klischees für die Toilette

**Klischees machen auch vor der Badezimmertür nicht halt: Mit den vier frechen Design- und Duft-Editionen Toilet Queen, Porzellan Prinz, Natur Bursche und Pipi-Hippie spielt WC Frisch auf humorvolle Art mit klassischen Vorurteilen. Die Promotion läuft von Juli bis September.**

— Viele Klischees, auch wenn sie häufig ein Körnchen Wahrheit beinhalten, lösen sich bei näherer Betrachtung in der Regel in Luft auf. Sie sind aber auf jeden Fall ein Anlass, um auf humorvolle Art und Weise miteinander in's Gespräch zu kommen, zu lachen und sich selbst vielleicht nicht ganz so ernst zu nehmen. WC Frisch spielt mit seiner neuen „WC Klischee“ Promotion gerade mit solchen typischen Vorurteilen. Ob Toilet Queen in Pink, Porzellan Prinz mit vergoldeter Kloschüssel, Natur Bursche im karierten Holzfäller-Hemd oder Pipi-Hippie in den klassischen Blumenkinder-Farben – jeder Dufttyp verkörpert, mit einem großen Augenzwinkern, ein anderes Klischee und bringt witzige Abwechslung in die Welt des Badezimmers.

— Bei all dem Spaß kommt aber auch die Reinigung der Toilette nicht zu kurz, denn die WC-Spüler arbeiten mit der 4-fachen Aktivstoff-Kombination: Bei jedem Spülen bildet sich Schaum, der das WC reinigt und dank Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Vor neuen Verschmutzungen schützt der Schmutz-Protector und sorgt so für langanhaltende Sauberkeit und Frische.

Die WC Frisch Limited Edition ist von Juli bis September 2018 im Handel erhältlich.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil,



die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

**Henkel Laundry & Home Care**

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

**Emanate PR**

Katharina Decker

+49 89 12445-190

[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA