

## Presseinformation

14. Juni 2018

Sicherheit auf eine neue Stufe bringen

### **Live Crash-Test von Henkel nur 30 Minuten nach Frontscheibenverklebung und Produktpräsentationen**

Düsseldorf/Münster – Mit einer außergewöhnlichen Veranstaltung hat Henkel die Leistungsfähigkeit und Effizienz seiner Autoreparaturlösungen demonstriert. In Zusammenarbeit mit der [crashtest-service.com GmbH \(CTS\)](http://crashtest-service.com) in Münster präsentierte das Unternehmen Kunden sowie Vertretern von Behörden, Versicherungen und Verkehrsorganisationen sein breites Portfolio an hochwirksamen Produkten. Höhepunkt war dabei ein Live-Crash-Test, nur 30 Minuten nachdem zunächst die Frontscheibe des Testfahrzeugs mit der Teroson Direkteinglasungs-Technologie ausgetauscht und verklebt wurde.

Innerhalb der EU müssen alle neu zugelassenen Pkw bei den Crash-Tests klar definierte Sicherheitsnormen erfüllen. Dabei werden auch überdeckende Frontalzusammenstöße, sogenannte Offset-Frontalcrashes simuliert, die für mehr Todesfälle und Verletzte verantwortlich sind als andere Unfallarten. Nach dieser NCAP-Norm wird der Fahrzeugaufprall bei einer Geschwindigkeit von 64 km/h und bei einer nur 40-prozentigen Überdeckung auf ein verformbares Hindernis getestet und bewertet.



**LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit**

„Bei Frontalzusammenstößen kommt der Frontscheibe eine wesentliche Bedeutung zu, weil sie zur Fahrzeugsteifigkeit beiträgt und beim Aufprall den Beifahrerairbag unterstützt“, erklärt Kourosch Bahrami, Corporate Vice President bei Henkel Adhesive Technologies. „Im Falle eines Crashes muss die uneingeschränkte Funktionalität des Beifahrerairbags gewährleistet sein.“

Um die Leistungsfähigkeit seiner Produkte für die Autoreparatur zu demonstrieren, hat Henkel einen solchen Crash-Test nach Neuwagennorm mit einem gebrauchten Fahrzeug der Kompaktklasse durchgeführt. Während der Veranstaltung konnten die Gäste zunächst den Austausch der Frontscheibe beobachten. Für die Verklebung der neuen Frontscheibe in das Testfahrzeug verwendeten die Henkel-Experten Teroson PU 8730 HMLC. Der innovative Klebstoff ermöglicht Reparaturwerkstätten einen schnellen Einbau in 10 Minuten und eine sichere Wegfahrzeit nach weiteren 30 Minuten. Nach dieser Zeit simulierten die Experten von CTS den Offset-Frontalzusammenstoß nach EU-Neuwagennorm. Das Ergebnis: Die mit Teroson-Technologie verklebte Frontscheibe hielt nicht nur den extremen Crash-Test-Bedingungen stand, sondern lieferte auch Messwerte, die für eine volle Funktionalität des Beifahrerairbags notwendig sind.

„Mit diesem außergewöhnlichen Crash-Test wollten wir bei unseren Kunden, aber auch bei wichtigen Entscheidungsträgern wie Versicherungen oder Auto-Organisationen ein Aha-Erlebnis, einen ganz speziellen Teroson-Moment erzeugen, wenn sie die Leistungsfähigkeit unserer Lösungen erleben“, erklärt Bahrami. „Bei der Autoreparatur hat Sicherheit oberste Priorität. Deshalb ist es entscheidend, dass Anwender den Produkten hundertprozentig vertrauen können.“

Neben den Produkten zur Direkteinglasung präsentierte Henkel zudem seine breite Palette an innovativen Teroson und Loctite Lösungen für die Autoreparatur und -instandsetzung. Das Portfolio reicht von Reparaturlösungen für Karosserie, Anbauteile und Mechanik über Polituren, Oberflächenbehandlungen und Reiniger bis hin zu umfangreichen Schutzlösungen vor Korrosion und Abnutzung.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Kontakt Sebastian Hinz  
Telefon +49 211 797- 8594  
E-Mail [sebastian.hinz@henkel.com](mailto:sebastian.hinz@henkel.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



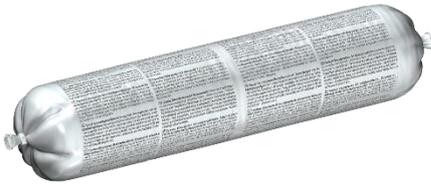
Außergewöhnlicher Live Crash-Test: Henkel demonstriert Leistungsfähigkeit seiner Autoreparatur-Produkte nur 30 Minuten nach dem Austausch einer Frontscheibe.



Zunächst wurde beim Testfahrzeug live die Frontscheibe ausgetauscht und mit Teroson PU 8730 HMLC verklebt.



Die mit Teroson-Technologie verklebte Frontscheibe hielt nicht nur den extremen Crash-Test-Bedingungen stand, sondern lieferte auch Messwerte, die für eine volle Funktionalität des Beifahrerairbags notwendig sind.



Innovative Teroson-Produkte ermöglichen den schnellen Einbau von Frontscheiben in 10 Minuten und eine sichere Wegfahrtzeit nach weiteren 30 Minuten.