

Presseinformation

13. Juni 2017

Management-Training im Bereich Digital Business

Henkel erweitert Kooperation mit der ESCP Europe

Düsseldorf – Bereits seit mehreren Jahren besteht zwischen Henkel und der ESCP Europe eine erfolgreiche Zusammenarbeit – von der Teilnahme an Recruitment-Tagen in Frankreich und Deutschland bis hin zu Gastdozenten-Tätigkeiten von Henkel-Führungskräften. Nun erweitern das Unternehmen und die Wirtschaftshochschule ihre Zusammenarbeit: Zentraler Anknüpfungspunkt der neuen Kooperation ist Henkels „Open Innovation“-Plattform Henkel^X. Der Fokus liegt auf Aus- und Weiterbildungsformaten der Business School im Bereich Digital Business. Unter anderem wird sich Henkel als Industriepartner in die Ausgestaltung des neuen Masterstudiengangs „Strategy and Digital Business“ einbringen.

„Diese Initiative liegt mir besonders am Herzen! Um die Zukunft von Henkel zu gestalten und Impulse für die Industrie zu setzen, wollen wir der neuen Generation von Unternehmern und Gründern zuhören und sie aktiv mit einbeziehen. Ich selbst bin bereits seit 2015 Gastdozent für Entrepreneurship & Behavioral Economics an der ESCP Europe und freue mich, die Zusammenarbeit im Rahmen des neuen Masterstudienprogramms weiter auszubauen“, sagt Dr. Rahmyn Kress, Chief Digital Officer bei Henkel.

„Mit dem Master-Studiengang sprechen wir die Führungskräfte von morgen an. Dank unserer Partner können wir ihnen wichtige Kompetenzen für die Arbeitswelt der

Zukunft besonders praxisnah vermitteln“, sagt Professor Andreas Kaplan, Rektor der ESCP Europe Berlin.

Digitale Transformation aus erster Hand

Im Rahmen der Kooperation mit der ESCP Europe will Henkel den bestehenden Austausch mit den Fach- und Führungskräften von morgen weiter vertiefen. Das Thema Digitalisierung spielt für den Konzern eine große strategische Rolle. Um die digitale Transformation von Henkel voranzutreiben, hat Dr. Rahmyn Kress die neue Innovationsplattform Henkel^x ins Leben gerufen – sie ist Anknüpfungspunkt für die erweiterte Zusammenarbeit mit der ESCP Europe. Kress wird unter anderem im Rahmen eines Wahlpflichtkurses zum Thema „Organisational Behavior & Change“ die Erfahrungen mit der digitalen Transformation in der Fast Moving Consumer Goods (FMCG)-Branche sowie aus dem Industriegüterbereich einbringen. Darüber hinaus wird Henkel den Hackathon leiten, der zentraler Bestandteil des M.Sc. in Strategy and Digital Business ist.

Geplant ist zudem eine stärkere Kooperation im Leadership-Programm U-School. Angehende Führungskräfte bekommen damit das nötige Know-how und einen sicheren Übungsraum, um innovative Ideen für die Unternehmenspraxis ausprobieren und umsetzen zu können. Sie lernen nicht nur neueste Management-Tools kennen, sondern profitieren auch vom Coaching durch erfahrende Entrepreneure und Intrapreneure. Dr. Rahmyn Kress engagiert sich in diesem Bereich seit einigen Jahren als Mentor.

Über den M.Sc. in Strategy and Digital Business

Noch bis Ende August können sich Studieninteressierte für das neue Masterprogramm bewerben. Voraussetzung ist ein Bachelorabschluss mit wirtschafts- oder naturwissenschaftlichem Schwerpunkt. Das Studium umfasst sechs Trimester und findet an den ESCP Europe-Standorten in Berlin und Paris statt. Auf dem Lehrplan stehen neben Themen wie Digitalwirtschaft und Innovationen auch ein Mandarin-Sprachkurs und mehrere Seminare zum Handel mit China.

Weitere Informationen, Kontakte zu den Ansprechpartnern und Zugang zur Onlinebewerbung für den M.Sc. in Strategy and Digital Business erhalten Interessierte unter: www.escpeurope.de/msdb.

Über die ESCP Europe

Die ESCP Europe, die weltweit älteste Wirtschaftshochschule (est. 1819), mit ihrem seit 1973 bestehenden Multi-Campus Modell in Berlin, London, Madrid, Paris, Turin und Warschau "lebt" und fördert aktiv den europäischen Gedanken. Heute hat die ESCP Europe rund 4.600 Studierende und 5.000 Executives aus mehr als 100 Nationen an ihren sechs europäischen Standorten. Die ESCP Europe Berlin ist als wissenschaftliche Hochschule staatlich anerkannt und bundesweit die erste Hochschule, die von allen drei wichtigen internationalen Akkreditierungsagenturen – AACSB, AMBA und EFMD (EQUIS) – ausgezeichnet wurde. Sie gehört damit zu dem einen Prozent aller Business Schools weltweit, die die so genannte „Triple Crown“ erhalten hat. Weitere Informationen zur ESCP Europe Business School Berlin: www.escpeurope.eu/de

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Hanna Philipps	Jennifer Ott
Telefon	+49 211 797-36 26	+49 211 797-27 56
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	jennifer.ott@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA