



Presseinformation

11. Juni 2018

Pro Nature Sortiment in Flaschen aus recyceltem Plastik

Sauber und dreifach gut zur Umwelt

Alle Flaschenkörper der Pro Nature Reiniger- und Handgeschirrspülmittel Produkte werden ab Juli aus 100 Prozent recyceltem Plastik gefertigt. Damit erweitert Henkel seinen umweltbewussten Ansatz für die mit dem „Blauer Engel“ zertifizierten Pro-Nature Produkte von biff, Sidolin und Pril auch auf die Verpackung. Das gemeinsame Engagement mit der Organisation „Plastic Bank“ gegen die Verschmutzung der Ozeane durch Plastikmüll ergänzt die Pro Nature Initiative.

Fast jeder zweite Kunde achtet beim Kauf von Reinigungsprodukten stärker auf Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeitssymbole als noch vor 5 Jahren¹. Die Pro Nature Produkte der Marken biff, Sidolin und Pril kommen der Umwelt gleich dreifach zugute: durch die Inhaltsstoffe, durch nachhaltige Verpackungslösungen und durch soziales Engagement – und das ohne Kompromisse bei hygienischer Sauberkeit, Glanz und Fettlösekraft.

Alle Produkte bestehen zu 99,9 Prozent aus natürlichen Inhaltsstoffen und zur Schonung von Gewässern und Umwelt werden nur leicht abbaubare Tenside und Rohstoffe aus nachhaltigem Anbau eingesetzt. Die Produkte sind mit dem unabhängigen Umweltsiegel „Der Blaue Engel“ zertifiziert. Ein weiteres Plus für die Umwelt sind die neuen Flaschenkörper, die ab sofort aus 100 Prozent recyceltem Plastik bestehen und durch Entfernung der Folie mithilfe einer Perforationsnaht auch wieder vollständig recyclebar sind. Mit dem Kauf von Produkten der Pro Nature Serie wird zudem soziales Engagement durch die Kooperation mit der Organisation Plastic Bank unterstützt. Die Zusammenarbeit beinhaltet die Errichtung von



Plastik-Sammelzentren auf Haiti und die Einbindung der Bevölkerung vor Ort, die in den Zentren den gesammelten Plastikabfall gegen Geld oder Sozialleistungen eintauschen kann.

Kooperation mit Plastic Bank

Plastic Bank wurde 2013 mit dem Ziel gegründet, die weitere Verschmutzung der Ozeane durch Plastik zu stoppen. Das durch Spenden und Sponsoren finanzierte Sozialunternehmen wandelt hierfür Plastik in eine „Währung“ um. Aus Plastik wird so ein Wert geschaffen, bevor es als Abfall in Gewässer oder Ozeane gelangen kann. Das gesammelte Plastik wird recycelt und dem Wertstoffkreislauf wieder zugeführt. Zudem arbeiten die Henkel-Verpackungsexperten daran, dieses recycelte Plastik zukünftig auch in den eigenen Produktverpackungen einzusetzen.

Die Zusammenarbeit mit Plastic Bank ist für Henkel ein weiterer wichtiger Schritt im Rahmen seines Nachhaltigkeitsengagements. Bis zum Jahr 2030 will Henkel den Wert seiner Geschäftsaktivitäten im Verhältnis zum ökologischen Fußabdruck seiner Produkte und Dienstleistungen verdreifachen. Mehr zu Plastic Bank und der Kooperation unter www.plasticbank.org

Das Pro Nature Sortiment im Überblick

biff Pro Nature

biff Pro Nature sorgt auf allen Oberflächen für ein rundum sauberes und hygienisches Badezimmer und ist dabei schonend zur Umwelt. Die ergonomische Flaschenform erleichtert die Handhabung und Kalkflecken können dank eines Schiebereglers großflächig oder auch ganz gezielt beseitigt werden.

Sidolin Pro Nature

Sidolin Pro Nature ermöglicht einen streifenfreien Glanz auf Fenstern, Spiegeln und anderen Oberflächen. Die besondere Formel sorgt gleichzeitig für eine geringere Gewässerbelastung. Die hautschonende Rezeptur ist pH-neutral und überzeugt mit einem angenehmen, milden Duft.

Pril Pro Nature

Pril Pro Nature Sensitive mit dem Duft der Calendula-Blüte ist ebenfalls gewässerschonend. Zudem wirkt es gewohnt zuverlässig gegen Fett und schont mit seiner pH-neutralen Formel die Haut.

Das Pro Nature Sortiment in den nachhaltigen Verpackungen ist ab dem 1. Juli 2018 im Handel erhältlich. Preise liegen allein im Ermessen des Handels.

¹ Quelle: unabhängiges Mafo-Institut



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den



Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Katharina Decker

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA