

Presseinformation

Line-Extension Schwarzkopf Perfect Mousse Beerentöne

Februar 2018

Die neuen Beerentöne von Perfect Mousse: Für Haare voller Reflexe

Im neuen Jahr bekommen die Haare ein beeriges Make-Over: Die neuen Perfect Mousse Beerentöne strahlen in schillernden rostbraunen und roten Farben für ein intensives Farberlebnis. Mit den zwei neuen Nuancen Dunkle Beere und Helle Beere erweitert Schwarzkopf das Perfect Mousse Portfolio um zwei weitere angesagte Shades und bringt den Farbtrend 2018¹ in den Einzelhandel. Nicht nur das Farbergebnis der Perfect Mousse Beerentöne überzeugt, auch die stressfreie Anwendung begeistert – einfach wie ein Shampoo in die Haare einmassieren.

Die Schwarzkopf Perfect Mousse Beerentöne sind ab Februar 2018 erhältlich.

Düsseldorf – Sie komplettieren das Perfect Mousse Farbspektrum und erfüllen den Traum von satten Rotreflexen im Haar: Die neuen Beerentöne in den Nuancen Dunkle Beere und Helle Beere. Die Schaumcoloration ist die ideale Lösung für alle Frauen, die unkomplizierte Colorationsanwendungen zu Hause bevorzugen und Lust auf die neuen beerigen Trendfarben haben. Sowohl auf dunkelblondem, als auch auf braunem Haar entfalten die Rottöne mit brauner Note ihre verführerischen Reflexe. Die Nuance Dunkle Beere schimmert kirschrot und die Nuance Helle Beere wurde bei der Farbgebung vom dem Rotton der Cranberry inspiriert.

Die Schaumcoloration hält das vertraute Perfect Mousse Versprechen: Der reichhaltige Anti-Schädigungsschaum lässt sich einfach im Haar verteilen – wie ein Shampoo. Dafür sorgt der griffige Schaum, der durch das Mischen der Entwickleremulsion mit dem Color-Gel entsteht und sich dank seiner Konsistenz ganz ohne zu tropfen auftragen lässt. Ganz ohne Ammoniak ist die Coloration nicht nur besonders schonend, sondern sorgt mit ihrer Nutri-Seide-Formel zusätzlich für ein glänzendes Farbergebnis und 30 Prozent mehr Pflege.² Das Ergebnis: Intensive Shades und Strahlkraft für einen natürlich aussehenden Look in verführerischen Beerentönen.

¹ WGSN Women Hair Color Trends 2019

² vs. unbehandeltes Haar

Das Schwarzkopf Perfect Mousse Beerentöne sind zu einem Preis von 4,99 Euro (UVP) erhältlich:

Dunkle Beere (4-88)

Helle Beere (6-89)



Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA