

Presseinformation

19. April 2018

Persil und ROSSMANN fördern Kinder in Hannover

Kinderladen Kunterbunt erhält 5.000 Euro

Mit der Initiative „Naturkinder“ fördern Persil und ROSSMANN die Entdeckerfreude von Kindern mit insgesamt 50.000 Euro. Im mittlerweile fünften Jahr konnten Schulen, Kindergärten und gemeinnützige Organisationen aus ganz Deutschland ihre Ideen einreichen. Eines der ausgewählten Projekte ist die Kindertagesstätte Kinderladen Kunterbunt in Hannover. Der Förderpreis wird am 26. April 2018 überreicht.

Seit der Gründung der Nachhaltigkeitsinitiative im Jahr 2013 wurden bereits zahlreiche Grüne Klassenzimmer, Forscherstationen, Spielplätze und verschiedenste weitere Projekte gefördert – zur Freude von mehr als 3.000 Kindern. Alle Bewerbungen werden von einer Jury gesichtet und bewertet. Unter allen Einsendungen werden die 10 besten Projekte ausgewählt und gekürt. In diesem Jahr kann sich auch die Kindertagesstätte Kinderladen Kunterbunt im Stadtteil Südstadt in Hannover über eine Spende von 5.000 Euro freuen.

Innenhof mit Mehrwert

Die Kindertagesstätte liegt in einem Hinterhaus und der daran angrenzende Innenhof bietet nur bedingt Spielmöglichkeiten für die Kinder im Alter zwischen eins und sechs Jahren. Die Außenfläche soll, angepasst an die Gegebenheiten, so gestaltet werden, dass die geringe Fläche bestmöglich genutzt werden kann. „Besonders das Thema Wasser stellt eine große Faszination für unsere Kinder dar“, erklärt Sarah Speer, Leiterin der Kindertagesstätte. „Deshalb wünschen wir uns eine kleine Wasserbahn mit einer integrierten Pumpe, um den

Kindern wertvolle Erlebnisse im Außenbereich zu ermöglichen“, ergänzt sie. Den Mittelpunkt des Innenhofes bildet der große Apfelbaum, der zukünftig auch in das neue Konzept integriert werden soll: Mit einem Hängezelt soll dieser als Rückzugsort zum Träumen und Ausruhen einladen. Im nächsten Sommer wird das Außengelände dann sicher ein beliebter Treffpunkt der Kleinen und Großen in der Kita Kinderladen Kunterbunt werden.

Termin und Ort der Scheckübergabe:

26.04.2018 um 10:00 Uhr
 Kinderladen Kunterbunt e.V.
 Hildesheimer Straße 88
 30169 Hannover



Weitere Informationen zur Initiative “Naturkinder“ finden Sie im Internet unter www.rossmann.de/naturkinder2017 und www.henkel-lifetimes.de

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von

6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Über ROSSMANN

Als Erfinder des Drogeriediscounts in Deutschland eröffnete Dirk Roßmann 1972 den ersten Drogeriemarkt in Hannover. Heute ist die Unternehmensgruppe ROSSMANN (Firmensitz in Burgwedel bei Hannover) mit 32.000 Mitarbeitern in Deutschland und 3.770 Filialen, davon in Deutschland 2.100 sowie 1.670 Filialen (Stand 1/2018) in Osteuropa die Nummer 2 der großen Drogerieketten Deutschlands. Mit 17.000 Drogerieartikeln, von denen 8.000 die Kernsortimente für Parfüm, Kosmetik und Pflegeprodukte führender Hersteller bilden, präsentiert ROSSMANN ein besonders umfangreiches Angebot. Des Weiteren legt ROSSMANN großen Wert auf preiswerten Fotoservice, einen hohen Anteil umweltfreundlicher Produkte und das hauseigene Qualitätsmarken-Programm. Umsatz 2017: 9 Milliarden Euro (Deutschland 6,4 Mrd. Euro).

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Dirk Rossmann GmbH

Kim Güttler
+49 5139 898- 4694
Kim.Guettler@rossmann.de

Emanate PR

Kontakt Volker Matheis
Telefon +49 89 12445-190
E-Mail henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA