

Presseinformation

16. April 2018

Ausbau des Portfolios für Smart Home-Anwendungen

Henkel bringt lernfähigen elektronischen Insektenschutz auch in Europa auf den Markt

Düsseldorf – Bereits seit 2017 erfolgreich im südkoreanischen Markt führt Henkel den weltweit ersten elektronischen „Internet of Things“ (IoT)-Insektenschutz nun auch in ausgewählten Ländern in Europa ein. Das Produkt „HomeControl“ wird in den jeweiligen Ländern unter den Marken Vape (Italien), Bloom (Spanien) und Catch (Frankreich) eingeführt.

Es gibt heute kaum eine Branche, die nicht vom digitalen Wandel betroffen ist, und so macht das Internet der Dinge auch nicht vor alltäglichen Haushaltsprodukten Halt. Dabei reichen die intelligenten Anwendungen von bewegungsprogrammierbaren Babywiegen über sprachgesteuerte Unterhaltungselektronik bis hin zu Kühlschränken mit Bestellfunktion. Um diese allgegenwärtige, digitale Transformation mitzugestalten, erweitert auch Henkel stetig sein Produkt-Portfolio im Bereich „Smart Home“.

Wie funktioniert der elektronische IoT-Insektenschutz?

„HomeControl“ ist eine bahnbrechende Technologie in dieser Produktkategorie, da Verbraucher es jederzeit und von überall mithilfe einer App auf ihrem Smartphone steuern können“, sagt Udo Wendler, Global Marketing Director für Insektenschutz im Unternehmensbereich Laundry & Home Care. Und so funktioniert der effiziente Insektenschutz: Zunächst wird der Insektenschutz-Zerstäuber an eine Steckdose angebracht. Die „HomeControl“-App, die zusammen mit einem Berliner Startup entwickelt wurde, ermöglicht es dem Verbraucher, sein Zuhause mithilfe von Insektenschutzmittel, das über eine elektrisch erwärmte Kanüle versprüht wird, vor Moskitos zu schützen. Das Raffinierte: Mithilfe einer Schnittstelle zu einem Wetterdienst, der auch eine Vorhersage zum Moskitoaufkommen trifft, und individueller Vorgaben – etwa zur Raumgröße –, berechnet das Gerät die notwendige Dosis, um Moskitos zuverlässig und mit so wenig Wirkstoff wie möglich

fernzuhalten. Hinzu kommt, dass der Zerstäuber lernfähig ist und natürlich auch ohne die App verwendet werden kann.

Bei der Einführung in Spanien, Italien und Frankreich sieht das Unternehmen viel Potenzial: „Insektenschutz ist in vielen Teilen Europas, insbesondere in Westeuropa, sehr verbreitet“, betont Packaging Innovation Manager Robert Ruiz Hernández. Der gebürtige Spanier ist bei Henkel im Unternehmensbereich Laundry & Home Care zuständig für die Entwicklung von „HomeControl“. Gemeinsam mit seinen Kollegen identifiziert er in Kooperation mit Partnern aus Wissenschaft und Wirtschaft Trends im Bereich Internet der Dinge und entwickelt erste, marktfähige Anwendungen.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Rabea Laakmann	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-69 76	+49 211 797-36 26
E-Mail	rabea.laakmann@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA