

Presseinformation

12. April 2018

Henkel unterstützt Hauptschüler bei Ausbildungssuche

„Hauptschüler Welcome“ feiert 10-jähriges Jubiläum

Düsseldorf – Seit zehn Jahren unterstützt Henkel Schülerinnen und Schüler von Düsseldorfer Hauptschulen mit seinem Projekt „Hauptschüler Welcome“. Mit der heutigen Auftaktveranstaltung startet das einjährige Förderprojekt somit in die Jubiläumsrunde. Das Ziel: Zum Ausbildungsstart 2019 soll jeder Teilnehmer einen Ausbildungsplatz oder einen Platz an einer weiterführenden Schule haben.

Dazu werden die Neuntklässler während der gesamten Projektdauer von einem Coach begleitet und erhalten von Henkel-Mitarbeitern Unterstützung bei der Suche nach der passenden Ausbildung und beim Bewerbungsprozess. „Die Teilnehmer sollen nach dem Programm eine genaue Vorstellung davon haben, welche berufliche Richtung sie einschlagen wollen und wie sie dieses Ziel erreichen können“, fasst Dr. Loert de Riese-Meyer, Ausbildungsleiter bei Henkel, zusammen. „Wir sind stolz auf das Ergebnis unseres Engagements in den letzten 10 Jahren: Über 250 Schülerinnen und Schüler haben mittlerweile an diesem Förderprojekt teilgenommen.“

Vom „Berufsprofiling“ zu simulierten Einstellungstests

Zum Projektstart durchlaufen alle Teilnehmer ein „Berufsprofiling“. Dabei geht es um Fragen wie: Was kann ich gut? Wo liegen meine Interessen? Wo muss ich noch besser werden? Daraus wird eine konkrete Berufsempfehlung abgeleitet. Im nächsten Schritt wird in einem Workshop erarbeitet, auf welche Anforderungen der

Ausbildungsbetriebe sich die Teilnehmer einstellen müssen. Neben fachlichen Anforderungen geht es hier vor allem um persönliche Kompetenzen. Im Laufe des Förderjahres werden die Schülerinnen und Schüler durch Online-Trainings sowie simulierte Einstellungstests und Vorstellungsgespräche auf den Ausbildungsstart vorbereitet. Auch die Praxis kommt nicht zu kurz: Bei einem Aktionstag im Henkel-Ausbildungszentrum haben die Teilnehmer Gelegenheit, Ausbildungsberufe kennen zu lernen und sich wertvolle Tipps von Henkel-Auszubildenden einzuholen.

Ausbildung bei Henkel

Einer der vielen potentiellen Arbeitgeber für die Schülerinnen und Schüler ist auch Henkel. Insgesamt bietet das Unternehmen 18 verschiedene Ausbildungsberufe und duale Studiengänge in Düsseldorf. Weitere Informationen zur Ausbildung unter www.henkel-ausbildung.de

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Rabea Laakmann	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-6976	+49 211 797-3626
E-Mail	rabea.laakmann@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA