

Presseinformation

Launch GLISS KUR SUMMER REPAIR Limited Edition

April 2018

Schutz und Pflege für schönes Sommerhaar

Die Sonnenstrahlen streicheln die Haut, wir halten einen erfrischenden Drink in den Händen und schwimmen im Pool oder Meer: Es gibt so viele Gründe, sich auf den Sommer zu freuen, aber auch einige, die weniger schön sind. Einflüsse wie starke Sonneneinstrahlung, Chlor und Salzwasser stressen unsere Haare – sie können austrocknen und ihren Glanz verlieren. Die neue, limitierte Pflegeserie SUMMER REPAIR von GLISS KUR, bestehend aus einem Shampoo, einer Intensivkur und einer Sprühspülung, pflegt durch Sonneneinflüsse geschädigtes Haar und verleiht ihm Geschmeidigkeit und neuen Glanz – jetzt steht wunderschönem, geschütztem Sommerhaar nichts mehr im Weg!

Düsseldorf – Sonnenbaden und Schwimmen sind für unsere Haare eine Belastungsprobe, denn Sonne, Chlor und Salzwasser können sie austrocknen. Dagegen schafft die GLISS KUR SUMMER REPAIR Pflegeserie von Schwarzkopf Abhilfe. Sie repariert mit Keratin Serum und unterstützt die Zellstruktur der Haare, um zukünftigen Schäden vorzubeugen. Die Hochleistungsformel mit UVA- und UVB-Filter sowie Monoiblen-Extrakt regeneriert das Haar und stellt den natürlichen Glanz und die Geschmeidigkeit wieder her – für gesund aussehendes und glamouröses Haar!

Für alle, die es praktisch und effektiv mögen, wurde die GLISS KUR SUMMER REPAIR Sprühspülung entwickelt: Nur einmal auf das Haar auftragen und schon sorgt sie ohne Ausspülen für leichte Kämmbarkeit. Das GLISS KUR SUMMER REPAIR Shampoo reinigt und pflegt das Haar bei der Haarwäsche und die 1-Minute-Intensivkur zum Ausspülen repariert Sommerhaar in der Tiefe.

Die GLISS KUR SUMMER REPAIR Limited Edition ist ab dem 01. April im Handel erhältlich.

GLISS KUR SUMMER REPAIR im Überblick:

GLISS KUR SUMMER REPAIR Shampoo, 250 ml, 2,79 Euro (UVP)

Für wunderschönes Sommerhaar.

GLISS KUR SUMMER REPAIR 1-Minute Intensivkur, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)

Intensive Pflege für durch Sonneneinflüsse geschädigtes Haar.

GLISS KUR SUMMER REPAIR Sprühspülung, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)

Für leichte Kämmbarkeit. Ohne Ausspülen.



Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA