

Presseinformation

April 2018

Launch FAN EDITIONs zur FUSSBALL-WM 2018

Zur WM 2018: rundum gepflegt und perfekt gestylt mit den Fan-Editions

Wenn am 14. Juni 2018 die WM in Russland startet, bricht auch in Deutschland das Fußballfieber aus: Fans feuern die deutsche Nationalmannschaft gemeinsam an und feiern im Anschluss – hoffentlich – die Siege der Profikicker und vielleicht sogar einen weiteren Weltmeistertitel. Aber auch abseits der Spiele sind besondere Fanmomente garantiert: Die limitierten FAN EDITIONs von Schauma und Fa MEN sorgen vor und nach der WM-Party für ein frisches Körpergefühl und gepflegte Haare. Mit der limitierten FAN EDITION von Drei Wetter Taft können Männer das sportliche Großereignis auch während des Haar-Stylings zelebrieren.

Die limitierten FAN EDITIONs von Fa MEN und Schauma sind ab April 2018 erhältlich. Die limitierte FAN EDITION von DREI WETTER TAFT ist ab Mai 2018 erhältlich.

Düsseldorf – Der Sommer 2018 steht ganz im Zeichen der Fußballweltmeisterschaft. Als offizieller Partner des Deutschen Fußball Bundes feiert auch Henkel Beauty Care das sportliche Großereignis und begeistert mit limitierten FAN EDITIONs von Schauma, Fa MEN und Drei Wetter Taft.

Das Schauma SHAMPOO FÜR SIE pflegt und reinigt die Haare intensiv und hinterlässt einen strahlenden Glanz. Das Schauma SHAMPOO FÜR IHN stärkt das Haar und sorgt für den extra Frischekick – so ist in jedem Moment ein kühler Kopf garantiert.

Ein weiterer Beauty-Held für Männer ist das Fa MEN Duschgel, das Körper und Geist mit seinem sportlich-frischen Duft belebt und die Haut sanft reinigt. Der ideale Partner in hitzigen Situationen ist das Fa MEN Deo mit 48-Stunden-Schutz und ohne Aluminiumsalze.

Für perfekt sitzende Frisuren sorgt im Anschluss die LIMITED EDITION von Drei Wetter Taft:

Die POWER GELE mit Koffein-Komplex für Männer verleihen dem Style dank ihrer Formel volle Energie. Das POWER GEL ENERGIEGELADENER LOOK hilft, das Haar vor dem Austrocknen zu schützen und sorgt für bis zu 48 Stunden langen Halt. Wer noch mehr POWER braucht: die Hochleistungs-Formel des POWER GELS RADIKALER LOOK mit Extrem-Ausdauer-Polymeren und die Formel des POWER GELS MASSIVER LOOK mit Sofort-Fixierungs-Technologie sorgen für extra langen Halt bis zu 72 Stunden.

Die FAN EDITIONs im Überblick

Schauma FAN EDITION SHAMPOO FÜR IHN, 400 ml, 2,29 Euro (UVP)
Reinigt & stärkt das Haar

Schauma FAN EDITION SHAMPOO FÜR SIE, 400 ml, 2,29 Euro (UVP)
Pflegt das Haar intensive & hinterlässt einen strahlenden Glanz



Fa MEN FAN EDITION DUSCHGEL, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Effektive Reinigung mit Anti-Trockene-Haut-Effekt

Fa MEN FAN EDITION DEO, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Sportlich-frischer Duft und 48 Stunden verlässlicher Schutz. Ohne Aluminiumsalze



Drei Wetter Taft FAN EDITION POWER GEL ENERGIEGELADENER LOOK, 150 ml, 2,29 Euro (UVP)

Power Gel für starken Halt, 48-Stunden-Kontrolle ohne Rückstände

Drei Wetter Taft FAN EDITION POWER GEL RADIKALER LOOK, 150 ml, 2,29 Euro (UVP)

Das Taft Gel bietet bis zu 72 Stunden lang radikal starke Fixierung

Drei Wetter Taft FAN EDITION POWER GEL MASSIVER LOOK, 150 ml, 2,29 Euro (UVP)

Massive Sofort-Fixierung und super Kleber-Halt bis zu 72 Stunden



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA