



Presseinformation

21. März 2018

Duft des Jahres: Pril Kraft-Gel Mango & Limette

Tropen-Frische für die Küche

Der Pril Duft des Jahres Mango & Limette zaubert uns die exotische Duft-Welt der Tropen in die Küche. Wenn das Aroma von sonnengelben Mangostücken auf die erfrischende Säure der Limette trifft, ist das Gefühl von Sommer und Urlaub zum Greifen nah. Eine perfekte Kombination von sommerlicher Frische und Pril Reinigungskraft.

Dass Düfte sich positiv auf unser Wohlbefinden auswirken, ist längst kein Geheimnis mehr. Aromen können uns in Bruchteilen einer Sekunde in die Kindheit zurückversetzen, in Urlaubsstimmung bringen oder eine ganz besondere Atmosphäre schaffen. Das neue Pril Kraft-Gel Mango & Limette verwandelt die Küche nicht nur in eine Duft-Oase, sondern kann viel mehr. Es geht kraftvoll gegen Fett, Stärke-Reste wie bei Reis, Nudeln und Kartoffeln sowie Eingebrauntes an unserem Geschirr vor. So wird das nächste Spülen statt unliebsamer Hausarbeit zu einem kleinen Feel-good Ausflug mitten im Alltag.

Der Pril Duft des Jahres Mango & Limette ist ab April 2018 im Handel verfügbar.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA