

Presseinformation

20. März 2018

Inspirationen aus Fernost: fantastische Waschmittel-Düfte

Weißer Riese Aromatherapie

Mit dem ersten Waschmittel aus verschiedenen aromatischen Blütenessenzen beschreitet Weißer Riese neue Duft-Wege. Die Varianten Malaysische Orchidee & Sandelholz als Color Gel sowie Bali Lotus Blüte & Weiße Lilie als Universal Gel und Pulver umgeben die Wäsche mit einem einzigartigen Duft.

Der typische Familienalltag stellt seine Mitglieder immer wieder vor neue Herausforderungen. Das gilt auch für die Wäscheberge, die sich häufig bis zum Ende der Woche zu schwindelerregenden Höhen aufstapeln können. Mit Weißer Riese Aromatherapie gibt es jetzt ein Waschmittel, das nicht nur besonders ergiebig ist und es mit jedem Wäscheberg aufnehmen kann, sondern das mit seinen neuen Duftkompositionen die Wäsche zu einem fantastischen Aromatherapie-Erlebnis macht. Mit der bewährten Weißer Riese-Waschkraft geht es stark gegen jede Art von Flecken vor, seien es Grasflecken vom letzten Fußball-Turnier, der eingetrocknete Farblecks vom Kunstunterricht in der Schule oder der Fettspritzer auf der Lieblingsbluse. Das Ergebnis: leuchtende Farben und herrlich frische Wäsche mit einzigartigem Duft.

Weißer Riese Aromatherapie ist ab April 2018 in den Packungsgrößen 20, 44 und 65 Waschladungen im Handel verfügbar.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA