

Presseinformation

März 2018

Line Extension SYOSS Oleo Intense SUPREME GOLDS

Luxuriöse Haarmomente stehen bevor – mit den neuen SYOSS Oleo Intense SUPREME GOLDS

Sie schimmern und reflektieren, sind aber keine klassischen Schmuckstücke: die neuen SYOSS Oleo Intense SUPREME GOLDS. Die Nuancen HONIGBLOND und CHAMPAGNER BLOND tauchen das Haar in intensive Farben und veredeln es mit golden reflektierenden Mikro-Farbpigmenten für abwechslungsreiche Effekte. Die neueste Oleo Intense Coloration überzeugt durch ihre ammoniakfreie Formel und den doppelten Öl-Booster mit noch intensiveren Farbergebnissen.

Düsseldorf – Es ist nicht alles Gold, was glänzt – so sagt man. Doch **SYOSS** tritt den Gegenbeweis an: Mit den neuen **Oleo Intense SUPREME GOLDS** verwandeln sich die Haare in einen echten Hingucker mit goldenem Glow. Die neue Linie kommt mit zwei Nuancen daher und verleiht dem Haar neben ausdrucksstarker Farbe außerdem einen edlen Goldschimmer, der für zusätzliche Tiefe und Strahlkraft sorgt. Die Shades **HONIGBLOND** und **CHAMPAGNER BLOND** sorgen für maximale Farbtintensität und warme Reflexe – so wird das Haar zum schimmernden Lieblingsaccessoire.

Für sechs Wochen gesund aussehendes, kräftiges Haar sorgt die verwöhnende Öl-in-Creme Formel der Öl-Coloration, die ohne Ammoniak auskommt. Der doppelte Öl-Booster wirkt außerdem auf zwei Weisen: Zum einen lässt er die Farbpigmente tief in alle Haarschichten eindringen und zum anderen pflegt er das Haar während des Colorierens. Intensive Farbe und Pflege in nur einem Schritt!

Die **SUPREME GOLDS** von **SYOSS Oleo Intense** sind zu einem Preis von **4,99 Euro (UVP)** im Handel erhältlich:

Champagner Blond (9-05)
Honigblond (8-60)



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
Telefax: +49 211 798 8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201
E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA