



## Presseinformation

19. März 2018

Bref WC-Kraftgele mit dem 11x Effekt

### Farbwechsel-Technologie für ein sauberes WC

Die Bref Power WC-Kraftgele Original und Schmutz-Protector sind mit der einzigartigen Bref-Farbwechsel-Technologie ausgestattet, so dass man buchstäblich zuschauen kann, wie das WC rundum sauber wird. Zusätzlich gibt es das Bref Power WC-Kraftgel mit Mikrobürsten-Technologie, das mit seinem Peeling-Effekt für das Extra an hygienischer Sauberkeit sorgt.

Dank der Farbwechsel-Technologie können Verbraucher der Reinigungsleistung der Bref Power WC-Kraftgele zusehen. Sehen, wie es wirkt – ein gutes Gefühl für ein perfekt sauberes Bad. Für alle, die sich ein Extra an hygienischer Sauberkeit wünschen, ist das Bref Power WC-Kraftgel mit Mikrobürsten-Technologie goldrichtig – denn damit wird die Toilettenreinigung noch effektiver und gründlicher. Der Peeling-Effekt überzeugt mit Scheuerpartikeln, die wie Mikrobürsten arbeiten und mühelos Kalk und Schmutz entfernen.

#### Effektvolle Reinigung

Die 11x Effekt Formel der Bref WC-Kraftgele wirkt gegen die häufigsten Probleme bei der WC-Reinigung, wie zum Beispiel Kalk, Urinstein, schlechte Gerüche oder auch Ablagerungen unter dem WC-Rand. Der gebogene Flaschenhals und die Dosierkappe sind praktische Helfer, um das Kraftgel optimal in der Toilette zu verteilen – auch an schwer erreichbaren Stellen.

Die neuen Bref Power WC-Kraftgele sind ab April 2018 im Handel verfügbar.





## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).



Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

**Henkel Laundry & Home Care**

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

**Emanate PR**

Volker Matheis

+49 89 12445-190

[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA