

Presseinformation

März 2018

Launch SYOSS METALLISCHE ROSÉ UNTERTÖNE

Der Megatrend für zu Hause: METALLISCHE ROSÉ UNTERTÖNE von SYOSS SALON TRENDS

Sie sind von internationalen Catwalks und auf Social Media derzeit nicht wegzudenken: metallische Rosé-Untertöne in Braun- und Blondnuancen. Sie zaubern einen einzigartigen Look, mit dem frau ein cooles Statement setzt. SYOSS macht es jetzt möglich, den Megatrend 2018¹ auch zu Hause zu erleben – mit der Linie SYOSS METALLISCHE ROSÉ UNTERTÖNE. Dabei sorgt die enthaltene SALONPLEX Technologie für bis zu 80 % weniger Haarbruch² beim Colorieren.

Düsseldorf – Diese Haarfarben dominieren seit jeher die Köpfe vieler Frauen und sind ein zeitloser Trend: Braun und Blond. In dieser Saison stellt sich SYOSS der Herausforderung, die zwei Klassiker aufzufrischen, und verpasst ihnen einen aufregenden Look mit metallisch schimmernden Details. Damit setzt SYOSS den Megatrend 2018¹ um.

SYOSS METALLISCHE ROSÉ UNTERTÖNE verleihen den Mähnen von Trendsetterinnen ab sofort einen subtilen und gleichzeitig aufregenden roséfarbenen Unterton. Dafür sorgen die enthaltenen rosafarbenen Mikropigmente in den Trend-Nuancen **SYOSS MAUVE BRAUN (4-82)**, **SYOSS HELLES ROSÉ BRAUN (6-82)** und **SYOSS DUNKLES PERLBLOND (7-53)**. Das Resultat: multitonale Farben voller Leuchtkraft und Lebendigkeit und ein perlglanzschimmerndes Glanzfinish, dank des ausgewogenen Mixes aus warmen und kühlen Pigmenten.

Die in den Nuancen enthaltene innovative **SALONPLEX** Technologie sorgt für bis zu 80 % weniger Haarbruch.² Sie gleicht Haarschäden aus und erneuert die

¹Quelle: BEAUTYSTREAIIS – Inside inspiration intelligence – Forecast SS 2018.

²im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Mikrobindungen im Inneren des Haares – für jederzeit professionelle Ergebnisse und Haare, die nicht nur gesund aussehen, sondern sich auch gesund anfühlen.

SYOSS METALLISCHE ROSÉ UNTERTÖNE sind zu einem Preis von 3,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.



(4-82) Mauve Braun



(6-82) Helles Rosé Braun



(7-53) Dunkles Perlblond

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA