

## Presseinformation

Februar 2018

Launch Drei Wetter Taft 7 Tage & Relaunch Drei Wetter Taft Range

### So viel Halt gab's noch nie: Sieben Tage lang gestylt mit Drei Wetter Taft

Mehr Volumen, weniger Frizz, tolle Geschmeidigkeit – ein gutes Styling will jeder. Doch manchmal passt aufwändiges Frisieren nicht in die Morgenroutine vieler Frauen. Egal ob Job oder Kinder, die Zeit ist knapp. Kein Wunder also, dass langer Halt und Volumen die Top-Wünsche von Verbraucherinnen sind.<sup>1</sup> Schwarzkopfs legendäre Stylingmarke feiert 2018 ihren Relaunch und hat gute Nachrichten für alle Frauen, die wissen, was sie wollen: Die neue Formel von Drei Wetter Taft ist jetzt noch effektiver! Bis zu drei Tage liefern Schaumfestiger und Haarspray Halt – ohne zu verkleben. Dabei schützen die Produkte die Haare sogar vor Umwelteinflüssen. Das Beste kommt aber noch: Mit den neuen Drei Wetter Taft 7 TAGE Balms halten die Stylings in Kombination mit der täglichen Verwendung des Drei Wetter Taft 7 Tage Haarsprays sogar bis zu einer Woche.

Düsseldorf – Drei Wetter Taft erlebt den größten Relaunch seit zehn Jahren und richtet sich noch mehr als je zuvor nach dem vielfältigen, reichhaltigen Leben moderner Frauen. Die Formeln von Haarspray und Schaumfestiger werden mit leistungsstarken Polymeren angereichert, die für bis zu drei Tage Halt sorgen – bei jedem Wetter. Polymere sind langkettige Moleküle, die nach dem Verdunsten des Lösemittels (in unserem Fall Wasser) einen gleichmäßigen Film bilden. Dieser Film kann je nach gewähltem Polymer verschiedene Eigenschaften aufweisen: Er kann besonders hart und spröde sein, flexibel und elastisch, feuchteempfindlich, oder eben – wie bei den Drei Wetter Taft 7 TAGE Rezepturen – eine gute Haftkraft am Haar aufweisen. Sie waschen sich nur langsam ab und halten somit seine Styling-Eigenschaften lange aufrecht. Das spart Zeit und macht Styling wieder zu einem Erlebnis, das Spaß macht, statt einschüchtert. UV-Filter und Anti-Oxidantien bekämpfen zudem die negativen Auswirkungen von Umwelteinflüssen.

#### Bis zu einer Woche Styling-Benefits

Mit dem neuen Drei Wetter Taft 7 TAGE hält der Lieblings-Look dank einer revolutionären wasch-resistenten Formel bis zu einer Woche. Das entspricht etwa zwei bis drei Haarwäschen. Hierfür werden das Haarspray und einer der drei Styling Balms kombiniert.

<sup>1</sup>Systemanwendung: Hält zwei bis drei Haarwäschen, selbst ohne erneute Anwendung, in Kombination mit der täglichen Verwendung des Drei Wetter Taft 7 TAGE Haarsprays.

Die verwendeten Styling-Polymere lagern sich ausschließlich an der Haaroberfläche an und dringen nicht in das Haar ein wie beispielsweise permanente Umformungen. Die Haaroberfläche wird also nicht beeinträchtigt. Das 7 TAGE ANTI-FRIZZ TÄGLICHES FINISH HAARSPRAY verleiht Kontrolle für voluminöse, geschmeidige oder lockige Haarstyles mit extra starkem Halt. Der Haarbalm lässt sich mit seiner leichten, nicht beschwerenden Textur ohne Verkleben und Rückstände ins handtuchtrockene Haar einarbeiten und hilft es vor dem Austrocknen zu schützen.

### **Drei maßgeschneiderte Balms**

Drei verschiedene Haarbedürfnisse werden mit den Balms abgedeckt: Der VOLUMEN STYLING BALM verleiht Fülle, die selbst nach zwei bis drei Haarwäschen hält. Für ein optimales Volumen-Ergebnis wird das Haar mit dem Balm über eine Rundbürste geföhnt. Mit dem GESCHMEIDIGKEIT STYLING BALM hält das Haar bis zu sieben Tage lang glatt und reduziert Frizz. Einfach im handtuchtrockenen Haar verteilen und unter Verwendung einer Bürste komplett trocken föhnen. Für lockiges Haar eignet sich der LOCKEN STYLING BALM. Er definiert und bändigt Locken und beugt Frizz vor. Das handtuchtrockene Haar nach dem Verteilen des Balms mit einem Diffuser trocken föhnen oder an der Luft trocknen lassen. Der Balm eignet sich auch, um einzelne Locken nach Wunsch mit den Fingern zu modellieren.

### **Drei Wetter Taft Haarspray, Haarlack und Schaumfestiger, 1,99 Euro (UVP)**

Neue Formel mit leistungsstarken Polymeren für bis zu drei Tage Halt und Schutz vor Umwelteinflüssen.

### **Drei Wetter Taft 7 TAGE ANTI-FRIZZ TÄGLICHES FINISH HAARSPRAY, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)**

Anti-Frizz Formel schützt das Haar vor Feuchtigkeit und verleiht langanhaltende Kontrolle für voluminöse, lockige und geschmeidige Haarstyles.



**Drei Wetter Taft 7 TAGE VOLUMEN STYLING BALM, 75 ml, 3,49 Euro (UVP)**

Für voluminöse Styles ohne zu beschweren. Verleiht Fülle und Volumen bis zu sieben Tage, selbst nach mehreren Haarwäschen.\*



**Drei Wetter Taft 7 TAGE GESCHMEIDIGKEIT STYLING BALM, 75 ml, 3,49 Euro (UVP)**

Glättet das Haar und beugt Frizz vor für geschmeidige Styles bis zu sieben Tage, selbst nach mehreren Haarwäschen.\*



**Drei Wetter Taft 7 TAGE LOCKEN STYLING BALM, 75 ml, 3,49 Euro (UVP)**

Bändigt und definiert Locken und beugt Frizz vor bis zu sieben Tage, selbst nach mehreren Haarwäschen.\*



---

\*Systemanwendung: Hält zwei bis drei Haarwäschen, selbst ohne erneute Anwendung, in Kombination mit der täglichen Verwendung des Drei Wetter Taft 7 TAGE Haasprays.

## Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA