

## Factsheet

März 2018

Launch DIADERMINE Lift+ Booster

### Factsheet DIADERMINE Lift+ Booster

- Durch einen anspruchsvollen Lebensstil kann die Haut belastet werden – das macht sich durch Feuchtigkeitsverlust, ein fahles Erscheinen und erste Zeichen der Hautalterung bemerkbar.
- DIADERMINE Lift+ Booster spendet eine Extra-Dosis in der Beauty-Routine
- Der Booster wird mit 1-2 Tropfen in die tägliche Menge Gesichtscreme beigefügt und vorsichtig in der Handfläche mit den Fingern vermischt.
- Die Wirkung der Gesichtscreme wird verstärkt.
- Zusätzlicher Effekt: DIADERMINE Lift+ Revitalisierender Vitamin C Booster mit Vitamin C revitalisiert, klärt und schützt die Haut vor externen Einflüssen wie Stress und Umweltbelastungen.
- DIADERMINE Lift+ Anti-Falten Hyaluron Booster mit purer Hyaluronsäure polstert die Haut mit einer Extra-Dosis langanhaltender Feuchtigkeit auf.

**DIADERMINE Lift+ Revitalisierender Vitamin C Booster, 15 ml, 6,99 EURO (UVP)**



## DIADERMINE Lift+ Anti-Falten Hyaluron Booster, 15 ml, 6,99 EURO (UVP)



Als erste Kosmetikmarke überhaupt wurde Diadermine durch die Europäische Stiftung für Allergieforschung (ECARF) mit dem ECARF-Siegel ausgezeichnet. Das Siegel bescheinigt den Diadermine Pflegeprodukten eine hohe Verträglichkeit, auch bei Menschen mit empfindlicher und zu Allergien neigender Haut. Entsprechend dem Motto „Lebensqualität trotz Allergie“ ist dieses Qualitätssiegel für Allergiker der perfekte Wegweiser, um geeignete Produkte und Dienstleistungen zu finden.

### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA