



## Presseinformation

13. März 2018

Die großen Henkel Fußball-Promotions von April bis Juli

### Mit Persil bis zum Finale in Moskau

Als offizieller Partner des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) bringt Henkel Verbraucher schon vor dem großen Fußball-Ereignis zum Jubeln: Mit zahlreichen Aktionen der Henkel Top-Marken können sich Fußball-Fans von April bis Juli auf limitierte Editionen, Mehrmengen-Aktionen und Traumgewinne freuen.

- Persil ist offizielles Waschmittel der Nationalmannschaft
- Limitierte Editionen von Persil und WC-Frisch im Fußball-Design
- Großes POS-Gewinnspiel mit Mercedes-Benz CLA als Hauptgewinn
- Persil auf Fan-Tour durch Deutschland
- Zwei attraktive Promotions: Sofortrabatt- und Prämien-Aktion

Bald ist es wieder soweit – die Vorfreude auf einen großartigen Fußball-Sommer steigt. Persil ist bereits seit 2015 „Das Waschmittel der Nationalmannschaft“ und wird somit wieder hautnah mit dabei sein, wenn unsere Fußball-Jungs am 17. Juni ihr erstes Spiel in Moskau gegen Mexiko absolvieren. Rund um das Ereignis lassen Persil und die Henkel Reiniger-Marken mit zahlreichen Aktionen Fußball-Herzen höherschlagen und bieten auch allen anderen Verbrauchern wieder viele Einkaufsvorteile.





### **Limitierte Editionen und Gewinnspiele mit Persil**

Die Mannschaft und Persil sind ein eingespieltes Team: Im Promotionzeitraum von Mai bis Juli sind limitierte Verpackungen im exklusiven Fußball-Design für 90 oder 100 Wäschen erhältlich. Und der Kauf lohnt sich, denn jeder Kunde der limitierten Fußball-Edition kann am Gewinnspiel teilnehmen und gewinnt garantiert: Aktionsprodukt kaufen, Kauf- und Kontaktdaten online auf [www.persil-nationalmannschaft.de](http://www.persil-nationalmannschaft.de) eingeben und mit dem generierten Glückscode sofort erfahren, was man gewonnen hat: mit etwas Glück einen der Hauptpreise, einen Mercedes-Benz CLA 220 4MATIC Coupé oder eines der 11 Finale-Pakete mit jeweils zwei VIP-Tickets und einem Reisepaket für das Finalspiel in Moskau. Als weitere attraktive Preise stehen 111 SONY 55 ZOLL TV-Geräte, 1.111 DFB-Fanpakete und über eine Million Gutscheine bekannter Marken im Wert ab 2 Euro zur Verfügung. Gleich beim Einkauf in den teilnehmenden Geschäften können sich Verbraucher mit dem Kauf von zwei Persil Produkten mit 18 oder 20 Wäschen ihre Lieblingsspieler in Form einer von vier Motiv-Tassen nach Hause holen. Die Aktion gilt, solange der Vorrat reicht. Ein weiteres Fan-Highlight ist der Persil-Truck, der wieder pünktlich zum Event in Russland auf große Deutschlandtour gehen wird. Der Truck bietet ein vielseitiges Programm für waschechte Helden, nämlich all die treuen Fans. Informationen zu den Tourdaten, zu den Aktionen und zum Gewinnspiel finden sich ab April 2018 auf [www.persil-nationalmannschaft.de](http://www.persil-nationalmannschaft.de).

Die Persil-Aktionen werden mit aufmerksamkeitsstarken Fernsehspots, Print-Anzeigen mit der Nationalmannschaft und einer großen Online- und Social Media Kampagne begleitet. Unter dem Hashtag #waschechteFans werden alle Highlights von Influencern und fußballbegeisterten Verbrauchern im Aktionszeitraum zu sehen sein.

### **Starke Henkel Reiniger-Marken: Viererkette, Mehrmengen und gratis DFB-Badetuch**

Mit einer limitierten Fan-Edition landet WC Frisch Kraft-Aktiv einen Volltreffer und bringt die Fußball-Euphorie bis in das Badezimmer. Erhältlich sind die zwei neuen Varianten mit offiziellem DFB Logo als „Viererkette“ in den klassischen Ballfarben schwarz-weiß oder „Doppelpass“ in weiß-grün.

Und mit der Henkel Fußball-Aktion werden die Henkel Reiniger-Marken im Vorlauf zur Weltmeisterschaft zum Spielmacher in Sachen Inhalt: Der General, Somat, Bref, biff, Sidolin,

Sil und Pril bieten bei einer der größten Mehrmengen-Offensive Deutschlands von April bis Juni bis zu 50 Prozent mehr Inhalt. Aber nicht nur der Geldbeutel profitiert von dem Mehr an Inhalt zum gleichen Preis. Ein besonderes Geschenk für wahre Fans ist das gratis DFB-Badetuch. Ob im heimischen Badezimmer oder im Freibad - das Handtuch ist der ideale Begleiter in diesem Fußball-Sommer: Für 11 Euro mindestens 3 Produkte der teilnehmenden Marken kaufen, Kassenbonnensenden oder online hochladen und DFB-Badetuch per Post erhalten. Alle detaillierten Informationen zur DFB-Badetuch Aktion sind auf Teilnahmekarten im Handel oder im Promotionszeitraum auf der Webseite [www.Fußball-Badetuch-Henkel.de](http://www.Fußball-Badetuch-Henkel.de) zu finden.





## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

### Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### Emanate PR

Volker Matheis  
+49 89 12445-190  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA