

## Presseinformation

März 2018

Limited Edition got2b sprühkleber DESIGNED BY JULIEN BAM

### Für alle Dancer und angehenden Influencer: got2b sprühkleber DESIGNED BY JULIEN BAM

Düsseldorf – Perfekt gestylt in jedem Augenblick: Die got2b sprühkleber Limited Edition mit Julien Bam garantiert skandalösen Halt! Egal ob einzelne Strähnen oder die gesamte Frisur: got2b sprühkleber lässt jeden Style erstarren. Genau das richtige für YouTube-Star Julien Bam. Der extrem erfolgreiche Influencer setzt in allen Lebenslagen auf den ultimativen Halt für seinen unverwechselbaren Look – und hat die neue, limitierte Edition designt.

Mit seinen Videos auf der Online-Plattform YouTube begeistert Julien Bam regelmäßig seine über 4,5 Millionen Follower. Bei Instagram folgen dem gebürtigen Aachener ganze 3,6 Millionen Abonnenten. Da muss jeder Move sitzen, auch auf dem Kopf. Der Influencer liebt Fotografie, Musik und Tanzen – kein Wunder also, dass sein typischer Tanzmove die limitierte Flasche ziert. Julien Bam hat für seine Millionen Fans sogar den got2b sprühkleber unterschrieben und auf der Rückseite der Verpackung eine persönliche Nachricht und einen Hinweis auf seinen YouTube Kanal hinzugefügt.

Seit 2012 ist Julien Bam im Netz aktiv, mittlerweile gehört er zu den erfolgreichsten Influencern Deutschlands. Seine Videos drehen sich vor allem um Fotografie, Lifestyle, Tanz und Musik. Das Allround-Talent spielt Geige, Flöte, Klavier und Gitarre, für seine kreativen Videos hagelt es Preise. Zu seinem aufregenden Leben gehört natürlich ein cooler Hairstyle, der den ganzen Tag hält. Dafür schwört der YouTuber seit Jahren auf den got2b sprühkleber und hat sich mit der selbst gestalteten Flasche einen großen Traum erfüllt. „Der got2b sprühkleber begleitet mich schon seit meinen Anfängen vor der Kamera. Kein Haarspray könnte besser dafür sorgen, dass meine Matte auch nach einem Backflip noch so sitzt und so in Form bleibt. Es gibt einfach kein besseres Produkt auf dem Markt“, so der Internet-Star.

Der 29-Jährige ist sehr stolz auf das Ergebnis und gibt mit seiner Limited Edition got2b sprühkleber DESIGNED BY JULIEN BAM seinen Fans die Chance, seinen individuellen Powerlook nachzustylen – und so für alle Gelegenheiten gewappnet zu sein. Haare on fleek – bei jedem Move!

**Die Limited Edition got2b sprühkleber DESIGNED BY JULIEN BAM ist ab dem 1. März 2018 im Handel erhältlich.**

**got2b sprühkleber DESIGNED BY JULIEN BAM Limited Edition, 300 ml, 3,99 Euro (UVP)**



### **Über Schwarzkopf**

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA