



Henkel Fact Sheet 2017

Highlights

- Neue Höchstwerte bei Umsatz, Profitabilität und Ergebnis
- Alle Unternehmensbereiche tragen zum profitablen Wachstum bei
- Starkes organisches Wachstum getrieben durch Wachstumsmärkte und reife Märkte
- Profitabilität und Ergebnis getrieben durch starken Kostenfokus
- Erfolgreicher Abschluss von Akquisitionen, Integration auf sehr gutem Weg
- Große Fortschritte bei der Umsetzung unserer strategischen Initiativen

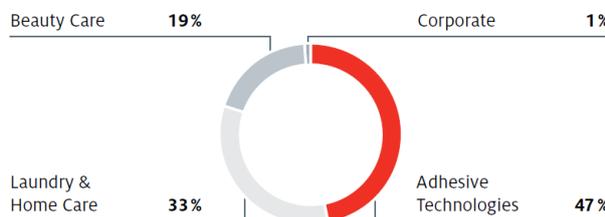
Umsatz	EBIT	EPS	Dividende
+3,1%	17,3%	5,85 €	1,79 €
organisches Umsatzwachstum	bereinigte ¹ Umsatzrendite (EBIT): plus 0,4 Prozentpunkte	bereinigtes ¹ Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS): plus 9,1 Prozent	Dividende je Vorzugsaktie

in Mio Euro	2016	2017	+/- 2016 - 2017
Umsatz	18.714	20.029	7,0%
Bereinigtes ¹ betriebliches Ergebnis (EBIT)	3.172	3.461	9,1%
Bereinigte ¹ Umsatzrendite (EBIT) in %	16,9	17,3	0,4 pp
Bereinigtes ¹ Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	5,36	5,85	9,1%
Dividende je Vorzugsaktie in Euro	1,62	1,79	10,5%

pp = Prozentpunkte

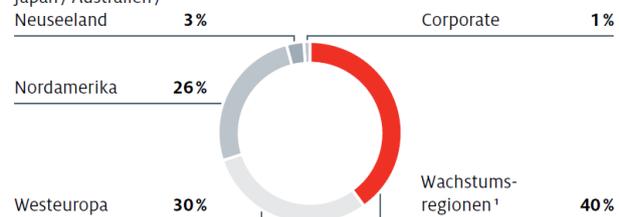
¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Umsatz nach Unternehmensbereichen 2017



Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

Umsatz nach Regionen 2017



¹ Osteuropa, Afrika / Nahost, Lateinamerika, Asien (ohne Japan).

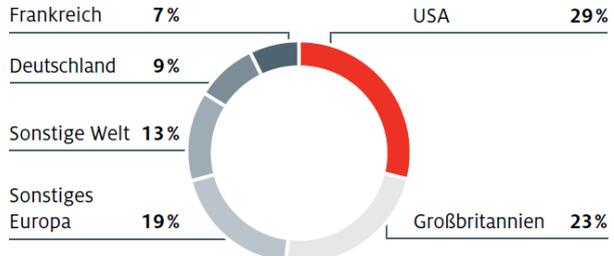
Aktionärsstruktur

Unsere Stammaktien befinden sich zu 61,20 Prozent im Besitz der Mitglieder des Aktienbindungsvertrags der Familie Henkel.¹ Unsere Vorzugsaktien sind im Vergleich zu den Stammaktien die deutlich liquidere Aktiegattung und befinden sich - mit Ausnahme der eigenen Aktien (2,07 Prozent) - vollständig im Streubesitz. Der überwiegende Teil davon wird von institutionellen Anlegern gehalten, deren Portfolio meist international breit gestreut ist.

Weitere Informationen zum Unternehmen und den Henkel-Aktien finden Sie unter www.henkel.de/ir

¹ Stand 12. Oktober 2018.

Institutionelle Anleger Henkel-Aktien



Stand: 30.11.2017

Quelle: Nasdaq.

Veranstaltungen

21.02.2019	Telefonkonferenz & Veröffentlichung GJ 2018
08.04.2019	Hauptversammlung
07.05.2019	Telefonkonferenz & Veröffentlichung Q1 2019
27.06.2019	Investor & Analyst Day Adhesive Technologies
13.08.2019	Telefonkonferenz & Veröffentlichung Q2 2019

Kontakt

Henkel AG & Co. KGaA
 Investors Relations
 Tel: +49 (0)211 797-3937
 Fax: +49 (0)211 798-2863
 E-mail: investor.relations@henkel.com

Henkel Fact Sheet 2017

Adhesive Technologies

- Sehr starke organische Umsatzsteigerung um 5,0%
- Erhebliche Umsatzsteigerung in den Wachstumsmärkten
- Gute Umsatzentwicklung in den reifen Märkten
- Gute Steigerung der bereinigten Umsatzrendite auf neuen Höchstwert
- Innovationsrate ~30%

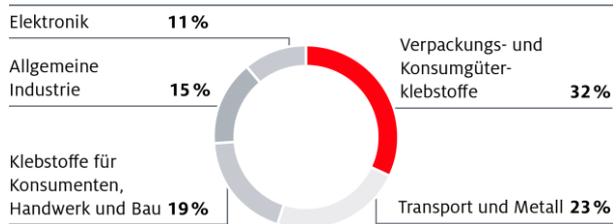


Wichtige Kennzahlen*

in Mio Euro	2016	2017	+/-
Umsatz	8.961	9.387	4,8%
Anteil am Konzernumsatz	48%	47%	-
Bereinigtes betriebliches Ergebnis (EBIT)	1.629	1.734	6,4%
Bereinigte Umsatzrendite (EBIT)	18,2%	18,5%	0,3 pp

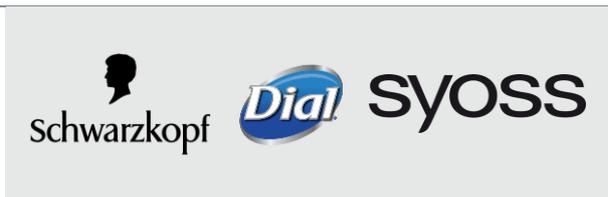
pp = Prozentpunkte

Umsatz nach Geschäftsfeldern 2017



Beauty Care

- Positive organische Umsatzsteigerung um 0,5%
- Wachstumsmärkte mit positiver org. Umsatzentwicklung
- Reife Märkte leicht unter Vorjahresniveau
- Gute Steigerung der bereinigten Umsatzrendite auf neuen Höchstwert
- Innovationsrate ~40%

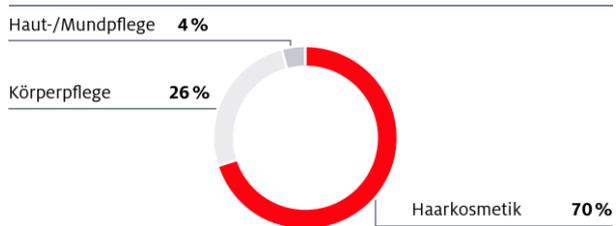


Wichtige Kennzahlen*

in Mio Euro	2016	2017	+/-
Umsatz	3.838	3.868	0,8%
Anteil am Konzernumsatz	20%	19%	-
Bereinigtes betriebliches Ergebnis (EBIT)	647	665	2,7%
Bereinigte Umsatzrendite (EBIT)	16,9%	17,2%	0,3 pp

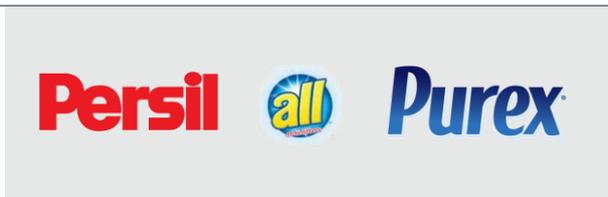
pp = Prozentpunkte

Umsatz nach Geschäftsfeldern 2017



Laundry & Home Care

- Gute organische Umsatzsteigerung um 2,0%
- Gutes Umsatzwachstum in den Wachstumsmärkten
- Reife Märkte mit positiver org. Umsatzentwicklung
- Gute Steigerung der bereinigten Umsatzrendite auf neuen Höchstwert
- Innovationsrate ~45%

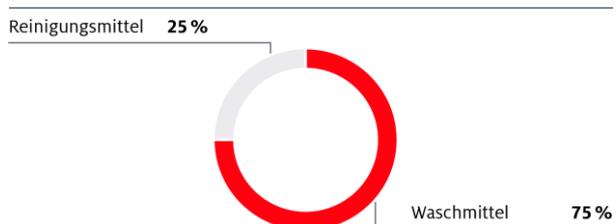


Wichtige Kennzahlen*

in Mio Euro	2016	2017	+/-
Umsatz	5.795	6.651	14,8%
Anteil am Konzernumsatz	31%	33%	-
Bereinigtes betriebliches Ergebnis (EBIT)	1.000	1.170	17,0%
Bereinigte Umsatzrendite (EBIT)	17,3%	17,6%	0,3 pp

pp = Prozentpunkte

Umsatz nach Geschäftsfeldern 2017



* Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.