



Zusätzliche Hintergrundinformationen

## Partnerschaft von Henkel mit Plastic Bank

Inhalte

- Partnerschaft von Henkel mit Plastic Bank
- Zusätzliche Hintergrundinformationen zu Plastic Bank
- Zusätzliche Hintergrundinformationen zu Nachhaltigkeit bei Henkel

## Q&A Hintergrundinformationen

### Hintergrundinformationen: Partnerschaft von Henkel mit Plastic Bank

#### **Was genau beinhaltet die Partnerschaft zwischen Henkel und Plastic Bank?**

- Im ersten Schritt unterstützt Henkel die Errichtung von drei Sammelstationen auf Haiti, welche voraussichtlich Anfang 2018 den Betrieb aufnehmen werden. Die Partnerschaft ist derzeit auf drei Jahre angelegt.
- Die Verpackungsexperten von Henkel forschen parallel daran, Social Plastic® zukünftig in eigenen Produktverpackungen einzusetzen.

#### **Warum hat sich Henkel dazu entschieden, die Partnerschaft mit Plastic Bank einzugehen?**

- Die Zusammenarbeit mit Plastic Bank ist für Henkel ein weiterer wichtiger Schritt im Rahmen seines Nachhaltigkeitsengagements.
- Plastic Bank bietet eine Lösung für die Herausforderung für die Umwelt durch Plastikabfall und leistet gleichzeitig einen Beitrag zur Bewältigung sozialer Herausforderungen im Zusammenhang mit Armut und mangelnden Erwerbsmöglichkeiten. Diese Kombination macht Plastic Bank zu einem passenden Partner für Henkel.
- Plastic Bank hat gezeigt, dass ihr Modell skalierbar ist und das Potenzial hat, auch in weiteren Regionen in der Welt aktiv zu sein.

### Hintergrundinformationen: Plastic Bank

#### **Was genau ist Plastic Bank und welche Aktivitäten stehen dahinter?**

- Plastic Bank ist ein gewinnorientiertes Sozialunternehmen, das 2013 von David Katz und Shaun Frankson gegründet wurde. Das Ziel: Armut zu reduzieren, in dem Plastikabfall zu einer Währung gemacht wird, und gleichzeitig die Problematik von Ozean-Plastik zu bekämpfen.
- Hierfür richtet Plastic Bank Sammelcenter für Plastikabfälle in Ländern mit hoher Armutsquote und einer unzureichenden Abfallwirtschaft-Infrastruktur ein. Die lokale Bevölkerung erhält die Möglichkeit, Geld zu verdienen und Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen, indem sie Plastikabfall aus ihrer Umwelt entfernt – bevor er in Gewässer oder Ozeane gelangt. Die Sammler werden entsprechend des Gewichts der Plastikabfälle entlohnt, die sie sammeln. Sie können zwischen verschiedenen Arten der Entlohnung wählen, zum Beispiel erhalten sie im Austausch Bargeld, Brennstoff zum Kochen oder Zugang zu Ladestationen für Mobiltelefone.

- Der in den Sammelstellen Plastic Bank zusammengetragene Kunststoff wird sortiert, verarbeitet und dann wieder der Recycling-Wertschöpfungskette zugeführt – als Social Plastic®: Durch die Verifizierung des Materials durch Plastic Bank wird bestätigt, dass die Sammler einen über dem Marktwert liegenden Preis für den Plastikabfall erhalten haben.
- Plastic Bank wird durch die Zusammenarbeit mit einigen globalen Unternehmen unterstützt, die Sammelzentren sponsern oder Abnehmer für das Social Plastic® sind, um es für die Herstellung eigener Produkte zu verwenden. Zurzeit ist Plastic Bank auf Haiti und den Philippinen aktiv. Weitere Expansionspläne für Indonesien und Brasilien sind vorgesehen.

#### Hintergrundinformationen: Nachhaltigkeit bei Henkel

#### **Welchen Ansatz verfolgt Henkel beim Thema Nachhaltigkeit?**

- Das Engagement für eine nachhaltige Unternehmensführung ist ein fester Bestandteil in den Unternehmenswerten von Henkel. Als Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit strebt das Unternehmen danach, neue Lösungen zu entwickeln, die verantwortungsvoll den Erfolg des Unternehmens steigern sollen.
- Das Ziel ist es dabei, mit weniger mehr zu erreichen. Das heißt, wir schaffen mehr Wert für unsere Kunden und Verbraucher, unser gesellschaftliches Umfeld sowie unser Unternehmen bei einem reduzierten ökologischen Fußabdruck.
- Unser 20-Jahres-Ziel bis 2030 besteht darin, den Wert zu verdreifachen, der durch unsere Geschäftstätigkeit, Produkte und Dienstleistungen entsteht. Dieses Ziel, dreimal effizienter zu werden, bezeichnen wir als Faktor 3.
- Um dieses Ziel zu erreichen, konzentriert sich Henkel auf sechs Fokusfelder. Drei von ihnen beschreiben, wie wir „mehr Wert“ schaffen wollen, für unsere Kunden und Konsumenten, unsere Mitarbeiter, unsere Aktionäre sowie unser gesellschaftliches Umfeld – beispielsweise durch mehr Arbeitssicherheit und Beiträge zum gesellschaftlichen Fortschritt. Die drei anderen Felder beschreiben die Bereiche, in denen wir unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren wollen, etwa durch einen geringeren Wasser- und Energieverbrauch und weniger Abfall.
- Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie finden Sie im [Nachhaltigkeitsbericht 2016 von Henkel](#).

### **Welche Maßnahmen nutzt Henkel bereits, um sozialen Fortschritt zu fördern?**

- Freiwilliges gesellschaftliches Engagement ist seit der Firmengründung durch Fritz Henkel im Jahr 1876 ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur von Henkel.
- Grundlage dieses Engagements sind die vier Säulen unseres Corporate-Citizenship-Programms:
  - ehrenamtliches Mitarbeiterengagement
  - gesellschaftliche Partnerschaften
  - Markenengagement und
  - Nothilfe.
- Bis 2020 will Henkel im Rahmen dieses Engagements die Lebensqualität von zehn Millionen Menschen verbessern.
- Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Bildung und die beruflichen Chancen junger Menschen gerichtet. In der Praxis setzt Henkel dies beispielsweise durch seine internationale Forscherwelt-Initiative und das Nachhaltigkeitsbotschafter-Programm in Grundschulen um.
- Durch die Verbesserung von Bildungsangeboten möchten wir mithilfe unserer Mitarbeiter und Initiativen bis 2020 mehr als 200.000 Kindern weltweit bessere Zukunftsperspektiven ermöglichen.
- Ein Beispiel für das soziale Engagement ist die Initiative „Million Chances“. Diese hat der Henkel-Unternehmensbereich Beauty Care mit der Marke Schwarzkopf 2016 ins Leben gerufen. Gemeinsam mit internationalen und lokalen Wohltätigkeitsorganisationen hat „Million Chances“ Projekte umgesetzt, die Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt dabei unterstützen, eine erfolgreiche Zukunft aufzubauen.
- Mehr Informationen zum sozialen Engagement von Henkel finden Sie im [Nachhaltigkeitsbericht 2016 von Henkel](#).

### **Welche Maßnahmen setzt Henkel in Bezug auf nachhaltige Verpackungen um?**

- Grundsätzlich folgt Henkel drei Prinzipien beim Thema nachhaltige Verpackungen:
  - Vermeiden
  - vermindern
  - wiederverwerten
- Diese Prinzipien konkretisieren sich in drei Bereiche: „weniger Verpackung und Abfall“, „bessere Verpackungen“ und „Ermöglichung einer Kreislaufwirtschaft“.
- Das Unternehmen hat sich klare Ziele gesetzt, um Verpackungsgewicht zu reduzieren und zunehmend auf recycelbare Materialeien zurückzugreifen. Zudem will Henkel durch gezielte Informationen zum Thema Recycling mehr als 300 Millionen Verbraucher erreichen.
- Mehr Informationen zu den Aktivitäten im Bereich nachhaltige Verpackungen finden Sie im [Nachhaltigkeitsbericht 2016 von Henkel](#).