



## Henkel Beauty Care Presseinformation

Februar 2018

Schwarzkopf Million Chances eröffnet neues Plastik-Sammelcenter auf Haiti

### Weniger Plastikmüll, mehr Chancen für Frauen

**Düsseldorf – Selbstvertrauen stärken, Perspektiven ermöglichen: Die Schwarzkopf-Initiative „Million Chances“ bietet Mädchen und Frauen auf Haiti Unterstützung für die Bewältigung ihres Alltags. Dabei wird Kunststoffabfall zum Tauschmittel für Geld, Sach- und Bildungsleistungen.**

Das Engagement ist Teil der Henkel-Kooperation mit dem Sozialunternehmen Plastic Bank. Seit 2013 verknüpft Plastic Bank die Bekämpfung des Plastikmüllproblems in den Ozeanen mit der Linderung von Armut in betroffenen Ländern. Gründer und CEO David Katz eröffnete gemeinsam mit Marie-Ève Schröder, Corporate Senior Vice President International Marketing bei Henkel Beauty Care, das neue Plastik-Sammelcenter in Croix des Bouquets in Haiti.

Neben Geld im Austausch gegen gesammelten Plastikabfall erhalten Menschen dort Hilfe für die dringendsten Alltagsbedürfnisse: Sie können ihre Handys, oft ihr einziges Kommunikationsmittel, aufladen oder bekommen Kohlebriketts und Kochöfen für die Zubereitung der täglichen Mahlzeiten. Zudem erhalten sie weitere Leistungen wie einen kostenlosen WLAN-Zugang und eine Möglichkeit, durch ein festes Einkommen ihre Kinder zur Schule zu schicken, die auf Haiti kostenpflichtig ist. „Wer sich in einem von Armut und Perspektivlosigkeit geplagten Land wie Haiti engagiert, braucht viel Geduld und muss innerhalb eines langen Zeithorizonts arbeiten“, sagt Marie-Ève Schröder. „Genau das macht Schwarzkopf Million Chances hier in Kooperation mit der Plastic Bank und mit besonderem Blick auf die alltäglichen Probleme der Mädchen und Frauen.“

Die Plastic Bank als Betreiber der Sammelstellen garantiert den Menschen, dass sie einen über dem Marktwert liegenden Preis für den Kunststoff erhalten. Insbesondere für Frauen bieten die Sammelcenter eine Chance, ihr Leben zu verbessern. Der Plastikmüll wird sortiert, weiterverarbeitet und dann als recyceltes Social Plastic® der Industrie wieder zugeführt. David Katz dazu: „Unsere Sammelcenter auf Haiti unterstützen die Menschen vor Ort und bieten ihnen die Möglichkeit, Plastikmüll als Währung zu nutzen. Der Verkauf von Social Plastic® bietet eine Art festes Einkommen für Menschen, die in Armut leben.“



### **Erste positive Bilanz nach Eröffnung des Sammelcenters**

In den ersten Tagen nach der Eröffnung nutzten bereits 12 Frauen das Angebot und tauschten gesammelten Kunststoffabfall vor allem gegen Geld und Kohlebriketts zum Kochen ein.

Marie-Ève Schröder ist überzeugt, dass sich die Lebenssituation der Frauen durch das Projekt verbessern lässt: „Umweltprobleme, Armut, unzureichende Ausbildung, kaum Jobaussichten. Das sind nur einige der Herausforderungen, mit denen Frauen hier täglich konfrontiert sind. Hinzu kommt häufig, dass sie ihre Kinder alleine aufziehen müssen. Ich bin sicher, dass wir mit Schwarzkopf Million Chances Frauen und Mädchen in Haiti wieder Selbstvertrauen, bessere Chancen und eine Zukunftsperspektive geben können.“ Die Eröffnung des neuen Plastik-Sammelcenters ist erst der Auftakt des Engagements auf Haiti – weitere sind im Jahresverlauf 2018 geplant.

### **Globales Engagement von Schwarzkopf Million Chances**

Schwarzkopf Million Chances setzt sich weltweit mit zahlreichen Initiativen und Projekten für Mädchen und Frauen ein. Mit der Hilfsorganisation Plan International Deutschland e.V. werden Projekte zur Schul- und Berufsbildung in Ägypten, Kolumbien und China gefördert. In Europa, Russland und Asien – um nur einige zu nennen – unterstützt die Initiative benachteiligte Mädchen und Frauen in den Bereichen Gesundheit und Bildung mit dem Ziel, ihnen wieder zu mehr Selbstbewusstsein zu verhelfen.

### **Über Schwarzkopf**

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil,

die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

##### **PR-Agentur**

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Henkel AG & Co. KGaA