



Henkel Beauty Care

#createyourstyle in Berlin

Februar 2018

120 Jahre Schwarzkopf – eine unvergessliche Feier im Berliner U3 Tunnel

2018 feiert Schwarzkopf 120. Geburtstag! Die Gala am 8. Februar war nicht nur eine Ehrung der legendären Marke, sondern auch der Kick-off der neuen Kampagne #createyourstyle. 350 Gäste ließen Schwarzkopf im Berliner U3 Tunnel am Potsdamer Platz hochleben. Stars wie Toni Garrn, Emilia Schüle, Jessica Schwarz oder Collien Ulmen-Fernandes, zahlreiche internationale Influencer und Medienvertreter waren unter den feiernden Gästen. Das Event war eine weltweite Hommage an den ganz persönlichen Ausdruck von Schönheit – genau wie es die Kampagne ist.

Düsseldorf/ Berlin – Schon direkt nach dem Betreten des U3 Tunnels wurden die Gäste auf eine atemberaubende Reise durch die Geschichte von Schwarzkopf entführt. Hierfür wurde eigens die Berliner Drogerie, in der Hans Schwarzkopf 1898 den Grundstein für die Marke legte, nachgebildet. Eine weitere Zeitreise erlebten die Gäste im Time-Tunnel, in dem vergangene Schwarzkopf Kampagnen gezeigt wurden.

Die Ausstellung von Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach war eines der nächsten Highlights. Für ‚BERLIN: FASHION & HAIR by F.C. Gundlach THEN and NOW Armin Morbach‘ hat der Stylist Bilder des legendären Fotografen reinterpretiert.

Moderator Patrice Bouédibéla führte in gewohnt souveräner und humorvoller Weise durch den Abend. Er übergab das Wort an Executive Vice President Henkel Beauty Care Jens-Martin Schwärzler und Head of Professional Stefan Sudhoff. Sie teilten spannende Einblicke in ihre große Erfahrung mit Schwarzkopf: Ein einzigartiger und faszinierender Blick hinter die Kulissen einer globalen Marke, die sowohl im Retail als auch im Professional Bereich führend ist.

Corporate Senior Vice President International Marketing Henkel Beauty Care Marie-Ève Schroeder schloss sich den beiden mit einer leidenschaftlichen Rede über das besondere Talent der Marke, den Anforderungen der Konsumenten gerecht zu werden, an. Auch sie betonte noch einmal, dass Schwarzkopf von Anfang an Pionierarbeit geleistet hat. Die Marke hat es sich immer schon zur Aufgabe gemacht, Menschen darin zu bestärken, sich und ihre



schauma syoss



DIADERMINE Theramed

Persönlichkeit auszudrücken und ihnen das Selbstvertrauen zu geben, ihren individuellen Look zu kreieren. Diese Mission ist auch der Name der neuen Kampagne: #createyourstyle, die echte Menschen und echte Geschichten zeigt. Menschen, die unterschiedlich sind und für verschiedene Altersgruppen, Ethnien und sexuelle Orientierungen stehen. Außerdem präsentierte Marie-Ève Schröder die neue Markenbotschafterin Toni Garrn. Das Model verkörpert ‚Authentizität und Individualität‘. Für Toni, die in Deutschland aufgewachsen ist, war Schwarzkopf immer ein verlässlicher Partner in ihrem Alltag. Glaubwürdig und nahbar – Toni Garrn und Schwarzkopf passen einfach zusammen!

Weitere Highlights des unvergesslichen Abends waren die spektakuläre Hair-Show von Schwarzkopf Professional und die Vorstellung der #createyourstyle Kampagne. Influencer wie Gamze Biran, Safia Ayad and Juan Pablo Jim erweckten die Kampagne dabei zum Leben. Redakteure und Influencer posteten bei Twitter begeistert Fotos und Videos, natürlich mit dem eigens für den Geburtstag entworfenen Schwarzkopf Emoji.

Die Gäste genossen eine glamouröse Aftershow-Party mit großartigem Essen, inspirierenden Gesprächen und Musik von DJ Chelo.

Ein Abend, der dem Pionier im Bereich Haare absolut gerecht werden konnte!

Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
Telefax: +49 211 798 8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201
E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Henkel AG & Co. KGaA