



Henkel Beauty Care Presseinformation

120 Jahre Schwarzkopf

Februar 2018

2018 wird Schönheit neu definiert! Schwarzkopf feiert Individualität und Selbstbewusstsein

Zum 120. Geburtstag läutet die Marke Schwarzkopf mit der Kampagne #createyourstyle eine neue Beauty-Ära ein. Als Pionier im Bereich Haarpflege, -farbe und -styling setzt Schwarzkopf seit 120 Jahren auf Individualität und Selbstbewusstsein. Für Schwarzkopf steht neben den Haaren vor allem die Persönlichkeit im Vordergrund. Deshalb unterstützt die Marke als Co-Creator Menschen darin, Stimmungen und Emotionen über ihren individuellen Look auszudrücken – und sich dabei schön zu fühlen. #createyourstyle verbindet Schwarzkopfs Expertise mit einer neuen Epoche, die individuelle Charaktere und deren authentischen Style zelebriert. Zusammen mit internationalen Schwarzkopf Influencern und unterschiedlichen Menschen aus der Gesellschaft verkörpert die Kampagne die Vision der Marke und setzt neue Maßstäbe. #createyourstyle ist eine weltweite Hommage an den ganz persönlichen Ausdruck von Schönheit – fernab von vergangenen Beautyidealen.

Düsseldorf/ Berlin – In 120 Jahren Schwarzkopf stecken Leidenschaft für Innovation und die Mission, Menschen darin zu bestärken, nicht nur stereotype Schönheitsbilder, sondern ihren eigenen Look zu kreieren – als Spiegel ihrer Emotionen und Erlebnisse. Seit mehr als 100 Jahren ist Schwarzkopf dank seines Know-hows und der einzigartigen Produktvielfalt ein Partner, auf den man sich verlassen kann. 2018 rückt #createyourstyle neue, völlig unterschiedliche Arten von Schönheit in den Mittelpunkt. „Menschen folgen heute nicht mehr dem einen Schönheitsideal. Jeder drückt seine Persönlichkeit auf eine ganz individuelle, authentische Weise aus. Schwarzkopf gibt jedem genau die richtige Lösung, das Beste aus sich zu machen und sich in jedem Augenblick selbstbewusst zu fühlen“, sagt Marie-Ève Schröder, Corporate Senior Vice President International Marketing Henkel Beauty Care.

Die neue Kampagne – echte Menschen, echte Looks

#createyourstyle beinhaltet progressive Kampagnen-Motive, einen TV-Spot und Social Media Aktivitäten, unter anderem mit Models wie Toni Garrn, diversen Schwarzkopf Influencern und authentischen Personen aus unterschiedlichen Altersgruppen,



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Gemeinschaften und sexuellen Orientierungen. Schwarzkopf arbeitet dafür mit einem Pool von rund 50 internationalen Influencern zusammen, darunter Anna Maria Damm aus Deutschland, Adam Gallagher aus den USA und Elva Ni aus Hongkong.

Das sind die Looks 2018

Seit 2008 kreiert und präsentiert Armin Morbach die Looks für Schwarzkopf, so auch für die #createyourstyle Kampagne. 2018 lässt sich Schwarzkopf das erste Mal nur von individuellem Stil und natürlicher Schönheit statt Catwalk Trends inspirieren. Als Pionier im Bereich Haare setzt die Marke auch in der Haar-Fotografie ein Zeichen. Schwarzkopf hat sich bis in die Haarspitzen der Authentizität und der individuellen Schönheit verschrieben und bewegt sich von übertriebener Retusche und Nachbearbeitung weg hin zu natürlicheren Umsetzungen. Mit einer großen Bandbreite an Produkten, neuen Partnern und einzigartigen Stories bietet die Marke jedem die Chance, sich selbst und seine Schönheit auszudrücken.

Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com