

Presseinformation

5. Februar 2018

Neuer TV-Spot von Persil ProClean – Start der US-Medienkampagne

Persil ProClean enthüllt neuen Super Bowl® TV-Spot

Stamford, USA – Persil beim großen Spiel: Der neue TV-Werbespot der nordamerikanischen Premium-Waschmittelmarke Persil ProClean wurde während des diesjährigen Super Bowl®-Finales enthüllt.

Der 30-sekündige Spot, der in der zweiten Auszeit ausgestrahlt wurde, zeigt den Flecken bekämpfenden Superhelden „The Professional“ – gespielt von Peter Hermann, unter anderem bekannt aus der US-amerikanischen Fernsehserie „Younger“. Im Spot entflieht „The Professional“ aus dem Fernseher, um eine Gruppe von Freunden beim gemeinsamen Super Bowl®-Schauen von hartnäckigen Guacamole-Flecken zu befreien.

In dem Werbe-Spot erscheint „The Professional“ in der Auszeit des Super Bowl® plötzlich auf dem Bildschirm und weist auf einen großen Guacamole-Fleck auf dem T-Shirt einer der Zuschauer hin. Daraufhin steigt er aus dem Fernseher und steht mitten bei ihnen im Raum. Während die überraschte Gruppe „The Professional“ betrachtet, gibt er ihnen seinen „Tipp für den Dip“: Das Waschmittel Persil ProClean bietet außergewöhnliche Sauberkeit, um selbst hartnäckige Flecken, die an so einem besonderen Spieltag entstehen, zu bekämpfen. Nachdem er das mit Guacamole beschmutzte T-Shirt gereinigt hat, steigt „The Professional“ zurück in den Fernseher und wirft der Gruppe eine Flasche Persil zu. Die Freunde blieben verduzt zurück und fragen sich, ob sie halluziniert haben.

Das Werbevideo wurde von DDB New York unter Direktion von Tim Heidecker und Eric Wareheim von PRETTYBIRD kreiert. Die beiden Kreativen sind unter anderem aus der US-amerikanischen TV-Show „Tim and Eric Awesome Show, Great Job!“ bekannt. Der Spot ist Teil einer integrierten Marketing-Kampagne, die eine [Persil ProClean-Webseite](#) umfasst, sowie Social-Media-Videos auf YouTube und

Facebook. Dazu gehören auch Kooperation mit prominenten Influencern und lokalen Restaurants sowie Produkt-Sample-Aktionen in den USA.

Die seit über einem Jahrhundert und in mehr als 60 Ländern bekannte Marke Persil ist seit 2015 auch in den USA erhältlich. Innerhalb von nur drei Jahren haben die außergewöhnliche Flecklösekraft, Aufhellung und Frische von Persil ProClean die US-amerikanischen Konsumenten überzeugt – das unterstreichen beeindruckende Wiederkaufraten, die die Waschmittelkategorie beleben. Das Produktportfolio von Persil ProClean – bestehend aus Power-Liquid und Power-Caps – ist mittlerweile landesweit in den USA erhältlich.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Hanna Philipps	Rabea Laakmann
Telefon	+49-211-797-3626	+49-211-797-6976
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	rabea.laakmann@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA