



## Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch got2b MANN-O-MANN

Februar 2018

### Das neue got2b MANN-O-MANN: Für Haarstylings mit Stil und Eleganz

— Gepflegt aussehen leichtgemacht: Mit der neuen got2b MANN-O-MANN Serie gelingt jeder Look super schnell und sieht dabei noch makellos aus. Die neue Reihe besteht aus drei verschiedenen Texturen, mit denen individuelle und gepflegte Looks kreiert werden können. Ganz egal ob glatt zurückgekämmt, undone, gescheitelt oder voluminös nach oben gestylt, die got2b MANN-O-MANN Serie sorgt für langanhaltende Styles, die den ganzen Tag perfekt sitzen.

got2b MANN-O-MANN ist ab Februar 2018 im Handel erhältlich.

— Düsseldorf – Männer mit Stil hergehört: Es gibt da etwas Neues von **got2b**, das das tägliche Styling erleichtert! Die neuen Produkte der **MANN-O-MANN** Serie wurde speziell für all die Männer entwickelt, die Wert auf gepflegte Styles legen – ohne lästiges Verkleben. Mit den drei Produkten gelingen gepflegte, texturierte und glänzende Looks ab jetzt fast von ganz alleine und gehören in jedes Styling-Repertoire eines Gentlemans.

Die **FORMING PASTE** eignet sich ideal für natürliche Styles, denen es aber dennoch nicht an Griffigkeit und Glanz fehlen soll. Die neue **FORMING PASTE** hat passend zu den übrigen **MANN-O-MANN** Produkten eine neue Optik erhalten.

— Für texturierte Styles mit Matt-Effekt kommt das **TEXTURE CLAY** zum Einsatz und schenkt dem Haar Halt und Struktur. Dank der cremigen Konsistenz des Clay lässt es sich problemlos im Haar verteilen und sorgt auch bei kurzem Haar für optimale Stylingergebnisse.

Die **HAAR & BART POMADE** ist das Must-Have für alle Männer, die den klassischen zurückgekämmt Look lieben. Neben gepflegtem Glanz und Definition verhilft sie dem Bart und der Frisur auch zur Bändigung widerspenstiger Haare“– für Gentleman-Feelings den ganzen Tag über.



schauma syoss



DIADERMINE Theramed

## got2b MANN-O-MANN im Überblick

### got2b MANN-O-MANN FORMING PASTE, 100 ml, 3,99 Euro (UVP)

Gepflegte Styles mit natürlichem Griff und Glanz.



### got2b MANN-O-MANN TEXTURE CLAY, 100 ml, 3,99 Euro (UVP)

Texturierte Styles mit Matt-Effekt.



### got2b MANN-O-MANN HAAR & BART POMADE, 100 ml, 3,99 Euro (UVP)

Glänzende Styles mit Gentleman-Flair.



## **Über Schwarzkopf**

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Henkel AG & Co. KGaA