

Presseinformation

29. Januar 2018

Neuer Persil ProClean-Werbespot zum Super Bowl® 2018

Persil ProClean sagt Flecken beim Super Bowl® den Kampf an

Stamford, USA – Die nordamerikanische Premium-Waschmittelmarke Persil ProClean sagt Flecken im dritten Jahr in Folge in einem TV-Werbespot während des Super Bowl® – dem Football-Großereignis – den Kampf an.

In dem 30-sekündigen Video demonstriert der Flecken bekämpfende Superheld „The Professional“ – gespielt von Peter Hermann – auf humorvolle Art und Weise die exzellente Fleckenbekämpfung von Persil nach einem Football-Spiel. Der Werbespot ist Teil einer umfassenden Marketing-Kampagne, die sich aus mehreren Teilen zusammensetzt:

- Eine Persil-Webseite, welche diese Woche eingeführt wird und den Flecken bekämpfenden Superhelden „The Professional“ in den Vordergrund stellt; eine Newsletter-Anmeldung für Verbraucher sowie Aktionsangebote und Gutscheine.
- Eine Reihe von Kurzvideos mit humorvollen Ratschlägen von „The Professional“, die auf YouTube und Facebook geteilt werden.
- Eine Kooperation mit prominenten Influencern, die Videomaterial erstellen und teilen werden, in dem Persil hartnäckige Flecken von Football-Partys entfernt.
- Kooperationen mit lokalen Restaurants, bei denen sich Mitarbeiter als „The Professional“ verkleiden und das Essen an Kunden ausliefern. Dabei überraschen sie diese mit Persil-Proben und Preisen wie Fernsehern, Tailgating-Paketen und einem Jahresvorrat an Persil. Teilnehmende Städte umfassen Stamford / Connecticut (Hauptsitz für Persil ProClean), Minneapolis und Chicago. Außerdem werden über eine Million Persil-Proben an U-Bahn-Stationen in New York, Chicago, Minneapolis und San Francisco verteilt.

„Mit mehr als 100 Millionen Zuschauern, die das Spiel am 4. Februar verfolgen werden, gibt es keinen besseren Zeitpunkt, um Verbrauchern die Flecklösekraft von Persil zu zeigen“, sagt Katerina Moragianis, Marketing Director für Persil ProClean in den USA. „Da Essensflecken beim Super Bowl® keine Seltenheit sind, ist ein Waschmittel, das für tiefenreine Sauberkeit sorgt, genau das Richtige. Persil verhilft hier zum Touchdown und bekämpft alle Flecken, die während des Spiels auftreten können.“

Die seit über einem Jahrhundert und in mehr als 60 Ländern bekannte Marke Persil ist seit 2015 auch in den USA erhältlich. Innerhalb von nur drei Jahren hat die außergewöhnliche Flecklösekraft, Aufhellung und Frische von Persil ProClean die US-amerikanischen Konsumenten überzeugt – das unterstreichen beeindruckende Wiederkaufsraten, die die Waschmittelkategorie beleben. Das Produktportfolio von Persil ProClean – bestehend aus Power-Liquid und Power-Caps – ist mittlerweile landesweit in den USA erhältlich. Weitere Informationen gibt es unter PersilProClean.com. Die Marke ist auch unter @PersilProClean auf Facebook, Twitter, Instagram und YouTube zu finden.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Contact	Hanna Philipps	Rabea Laakmann
Phone	+49 211 797-3626	+49 211 797-6976
Email	hanna.philipps@henkel.com	rabea.laakmann@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA