



Presseinformation

Dezember 2017

Deutschlands größte Reiniger-Aktion ist wieder da

Frühjahrsputz mit dem Familien-Rabatt von Henkel

Noch lässt er auf sich warten, aber schon bald steht der Frühling wieder vor der Tür und damit auch der alljährliche Frühjahrsputz. Das eigene Zuhause benötigt nach dem Winter eine gründliche Reinigung und dafür ist die vielfältige Auswahl an Henkel-Reinigern bestens geeignet. Mit dem Familien-Rabatt von Henkel lässt sich im Februar und März beim Einkauf bares Geld sparen.

Die Fenster sollen nach dem trüben Winterwetter wieder frühlingsfrisch erstrahlen und der Staub unter dem Sofa die Vorfreude auf den Frühling nicht trüben? Badezimmer, Wohnräume und Küche auf Frühling zu trimmen, ist mit den Reiniger-Marken von Henkel eine leichte Aufgabe.

Damit beim Frühjahrsputz nicht nur das Zuhause, sondern auch der Geldbeutel profitiert, gibt es jetzt wieder die Möglichkeit, mit dem Familien-Rabatt von Henkel kräftig zu sparen. Beim Kauf von mindestens drei Produkten für mindestens zehn Euro sparen Verbraucher bei Vorlage des Rabatt-Coupons an der Kasse drei Euro. Teilnehmende Marken sind Pril, Somat, Bref Power, Der General, Sidolin, biff und WC Frisch. Die Coupons sind im Aktionszeitraum vom 12.02. – 31.03.2018 im teilnehmenden Handel erhältlich und einlösbar. Zusätzlich sind die Coupons als Download auf www.henkel-lifetimes.de verfügbar.

Natürlich können von der Aktion nicht nur Familien, sondern alle Verbraucher profitieren.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher
 Telefon +49 211 797-8367
 E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
 +49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA