



Presseinformation

Dezember 2017

biff Pro Nature – gut zur Umwelt

Natürlich sauber im Bad

Für alle Verbraucher, die sich ein sauberes Badezimmer wünschen und gleichzeitig die Umwelt schonen möchten, gibt es jetzt biff Pro Nature. Ausgezeichnet mit dem Umweltsiegel Der Blaue Engel besteht biff Pro Nature aus 99,9 % natürlichen Inhaltsstoffen und entspricht den hohen Ansprüchen des Siegels an Umwelt, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften – und das ganz ohne Kompromisse bei der wirksamen Entfernung von Kalk und Verschmutzungen.

Die tägliche Nutzung und kalkhaltiges Wasser verlangen einem Badezimmer so einiges ab. Gleichzeitig steht ein glänzend sauberes Badezimmer gleichbedeutend für absolutes Wohlbefinden. Das neue biff Pro Nature wirkt gleich doppelt stark: es sorgt für ein rundum sauberes und hygienisches Badezimmer und ist dabei noch gut zur Umwelt. Die ergonomische Flaschenform erleichtert zudem die Handhabung und Kalkflecken können großflächig oder auch ganz gezielt beseitigt werden. Der Badreiniger eignet sich für alle Oberflächen im Badezimmer.

Pro Nature Serie von Henkel

Der neue biff Pro Nature Badreiniger ist eine Ergänzung der Pro Nature Serie von Henkel, zu der auch Sidolin Pro Nature und Pril Pro Nature Sensitive gehören. Die natürliche und nachhaltige Produktreihe zeichnet sich durch die Kombination von starker Reinigungsleistung und Schonung der Umwelt aus. Zertifiziert wird dies durch das unabhängige Umweltsiegel Der Blaue Engel. Seit über drei Jahrzehnten gilt Der Blaue Engel als unabhängiger und



verlässlicher Wegweiser zu Produkten, die umwelt- und gesundheitsverträglich hergestellt werden und natürliche Ressourcen schonen. Für eine bessere Wiedererkennung erhalten alle Pro Nature Produkte übergreifend das neue Pro Nature Design.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden –



verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA