



Presseinformation

Dezember 2017

Neu ab Januar 2018: Persil Duo-Caps Frischer Wasserfall

Der Frische-Booster für die Wäsche

Die Duo-Caps Produktrange von Persil wird um ein besonderes Duft-Talent ergänzt: die Duo-Caps Frischer Wasserfall. Sie kombinieren perfekte Sauberkeit und Pflege mit einem einzigartigen Frischegefühl für die Wäsche. Ausgestattet mit der innovativen Zwei-Kammer-Technologie sind die Duo-Caps optimal vordosiert und bieten ein perfektes Waschergebnis bei einfacher Anwendung.

Wer liebt ihn nicht, den Duft von frisch gewaschener Wäsche? Das Gefühl von Sauberkeit, von Frische und einem Wohlfühl-Zuhause. Mit dem neuen Frische-Booster der Persil Duo-Caps Frischer Wasserfall erhält Wäsche jetzt eine zusätzliche Belebung in puncto Frische.

Die Anwendung ist leicht: einfach einen der vordosierten Caps in die leere Waschtrommel legen, die Maschine mit der Wäsche befüllen und das Waschprogramm starten. Dank der wasserlöslichen Folie lösen sich die Caps während des Waschvorgangs vollständig auf und können ihr volles Potenzial entfalten: höchste Flecklösekraft, leuchtende Farben für strahlende Reinheit und ein angenehmer Duft – und das alles in einem Produkt. Die Vorteile der Duo-Caps liegen auf der Hand: kein falsches Dosieren, kein Waschmittel an den Händen und volle Waschkraft schon ab 20 Grad.

Persil

**Weißer
Riese**

Spee

Perwoll

**Ver
nel**

Sil

Pril

Somat

**Bref
POWER**

**WC
FRISCH**

**DER
GENERAL**



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA